

# AMAZON JUICE

SUCO PRONTO PARA BEBER  
R.T.D.  
(READY TO DRINK)

# 1.3 Mercado regional

MM litros	Realizado	Projetado			
	2.001	2.002	2.003	2.004	2.005
<b>Sucos 100%</b>	261	290	322	357	397
<b>Néctar (refresco)</b>	2.538	2.678	2.812	2.952	3.100

## Market share projetado

Ano	Market Share (%)	
	Suco 100%	Néctar (refresco)
2.003	1,25	5
2.004	1,5	5,5
2.005	1,8	6

# 1.7 Resultados financeiros

## Necessidade de investimentos

	PROCESSO CARTÃO	PROCESSO PET
<b>Valores em real</b>	Sucos 100% & Nectar	Sucos 100% & Nectar
<b>Total TP</b>	R\$ 9.105.709,99	R\$ 26.108.234,29

# 1.7 Resultados financeiros

## Análise financeiro do projeto

Análise Tradicional dos Projetos	PROC. CARTÃO	PROC. PET
<b>Análise Tradicional</b>	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
Preços de Venda do Suco	0,45 & 1,5	0,6 & 1,8
Preços de Venda do Refresco	0,4 & 1,4	0,58 & 1,78
Faturamento Anual Médio	R\$ 18.894.348,28	R\$ 25.671.389,88
Lucro Líquido	R\$ 20.742.012,12	R\$ 53.950.429,43
Lucro Líquido Anual Médio	<b>R\$ 2.074.201,21</b>	<b>R\$ 5.395.042,94</b>
Geração Operacional anual médio	R\$ 3.714.767,69	R\$ 8.852.569,36
Saldo Livre de Caixa	R\$ 17.356.695,42	R\$ 34.624.821,32
Saldo Livre de Caixa Anual Médio	<b>R\$ 1.735.669,54</b>	<b>R\$ 3.462.482,13</b>
<i>Payback</i>	4,6 anos	5,2 anos
VPL	<b>R\$11.116.240,93</b>	<b>R\$21.440.806,86</b>
TIR ( anual )	31%	27%
Margem de Contribuição Anual Média	R\$ 4.249.971,68	R\$ 9.387.773,35
Margem de Contribuição %	22%	37%

# 1.7 Resultados financeiros

## Analise de EVA e caixa

<i>Economic Value Added</i>	PROC. CARTÃO	PROC. PET
	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
Saldo Livre de Caixa	R\$ 17.356.695,42	R\$ 34.624.821,32
Custo de Capital	R\$ 10.332.727,67	R\$ 25.729.311,01
EVA	R\$ 7.023.967,75	R\$ 8.895.510,30
EVA Anual Médio	R\$ 702.396,78	R\$ 889.551,03
EVA / valor investido	77%	34%
EVA / Custo de Capital	68%	35%

\*custo de capital está sendo remunerado a uma taxa de 7,5% acima da inflação

<b>Saldo de Caixas Anuais dos Projetos</b>		
Anos	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
1	(R\$ 4.984.374,57)	(R\$ 9.510.360,17)
2	(R\$ 586.639,64)	(R\$ 3.219.797,63)
3	R\$ 1.323.578,43	(R\$ 462.563,83)
4	R\$ 2.533.843,38	R\$ 5.791.518,55
5	R\$ 2.714.091,86	R\$ 6.132.845,04
6	R\$ 2.903.352,67	R\$ 6.491.237,65
7	R\$ 3.102.076,49	R\$ 6.867.549,90
8	R\$ 3.310.737,07	R\$ 7.262.678,41
9	R\$ 3.483.445,62	R\$ 7.581.136,82
10	R\$ 3.556.584,12	R\$ 7.690.576,58

# 1.7 Resultados financeiros

## Cadeia de valores

<b>Margens por produtos</b>	<b>TBA 200Slim</b>		<b>PET 200 ml</b>	
	<b>Nectar</b>	<b>Sucos 100%</b>	<b>Nectar</b>	<b>Sucos 100%</b>
Preço de Venda	R\$ 0,40	R\$ 0,45	R\$ 0,58	R\$ 0,60
Custos & Despesas	R\$ 0,32	R\$ 0,27	R\$ 0,38	R\$ 0,29
Lucro	R\$ 0,08	R\$ 0,18	R\$ 0,20	R\$ 0,31
Margem de Lucro	19%	39%	34%	51%
<b>Margens por produtos</b>	<b>TBA 1.000Square</b>		<b>PET 1000 ml</b>	
	<b>Nectar</b>	<b>Sucos 100%</b>	<b>Nectar</b>	<b>Sucos 100%</b>
Preço de Venda	R\$ 1,40	R\$ 1,50	R\$ 1,78	R\$ 1,80
Custos & Despesas	R\$ 1,04	R\$ 0,85	R\$ 1,16	R\$ 0,89
Lucro	R\$ 0,36	R\$ 0,65	R\$ 0,62	R\$ 0,91
Margem de Lucro	26%	43%	35%	51%

# 2.2 O produto

## Familia de sucos de frutas

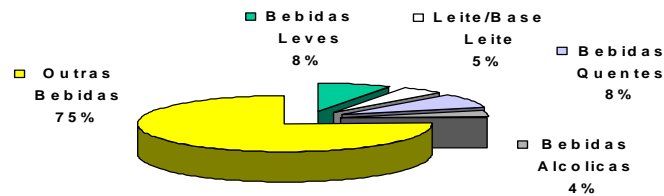
FAMÍLIA DE SUCO DE FRUTAS					
Tipo de suco	Descrição	Embalagem	Envase	Distribuição	Shelf Life
<i>Single strenght</i>	100% suco de fruta (laranja, grapefruit,	PET	Ultra clean	Refrigerado	2 a 3 meses
<i>Fruit juice</i>	tangerina, abacaxi e blends	Cartão	Asséptico		
<b>100% suco de fruta reconstituído</b>	A partir de concentrado <b>clarificado</b> : maçã, uva, ameixa, amora	Cartão	Asséptico	Ambiente	4 a 12 meses
	<b>com polpa</b> : laranja, grapefruit, maçã, tomate, maracujá. abacaxi, uva	PET	<i>Hot Fil</i>	Alguns casos refrigerados	
		Vidro lata			
Néctar de frutas* Min.: 50% fruta Max.: 20% açúcar	Obtidos a partir da adição ao concentrado de água, açúcar e aromas naturais. Alguns casos ácido cítrico e ascórbico	Cartão	Asséptico	Ambiente	12 meses
		Vidro	<i>Hot Fil</i>		
		Lata			
		PET			
Refrigerante	10 - 30% de frutas Ingred.: água, açúcar, glicose, aroma, ácido cítrico e ascórbico	Cartão	Asséptico	Ambiente	12 meses
		Vidro	<i>Hot Fil</i>		
		Lata			
		PET			

# 4.1.1 A bebida no mundo

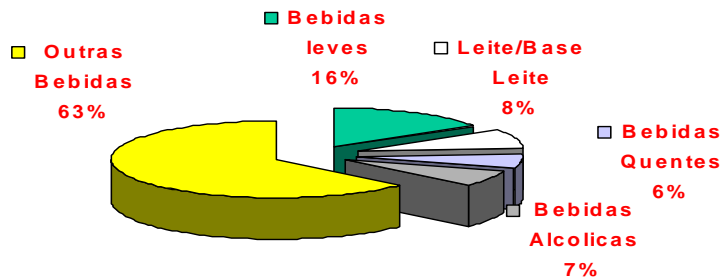
## Consumo Total de Bebidas

Global

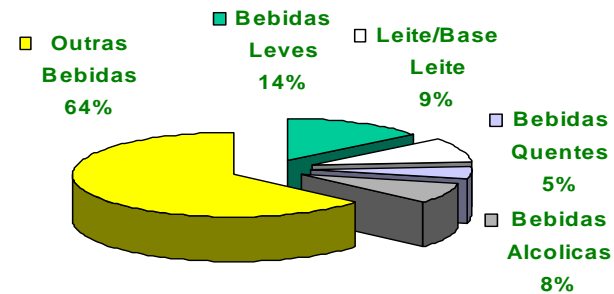
2001



### Sul e Centro America

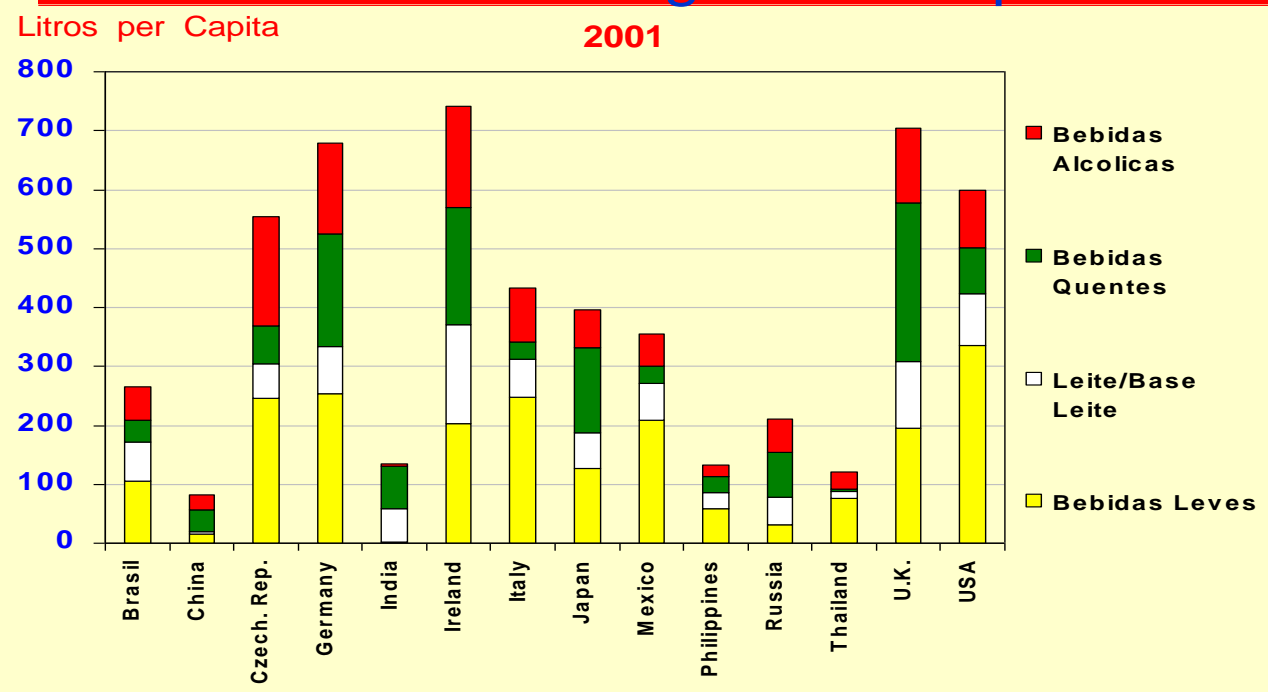


### Brasil



# 4.1.1 A bebida no mundo

## Share : Categorias Principais

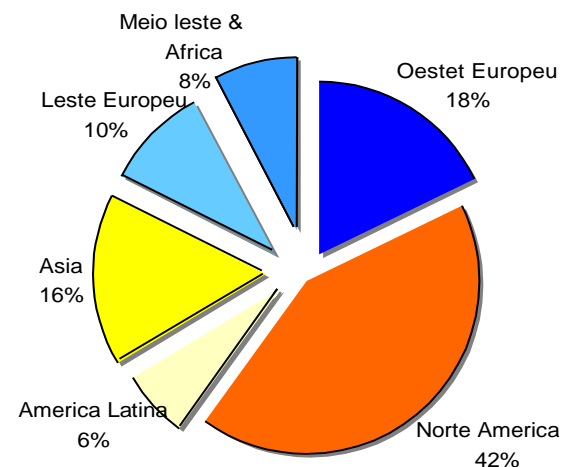


www.canadean.com

# 4.1.1 A bebida no mundo

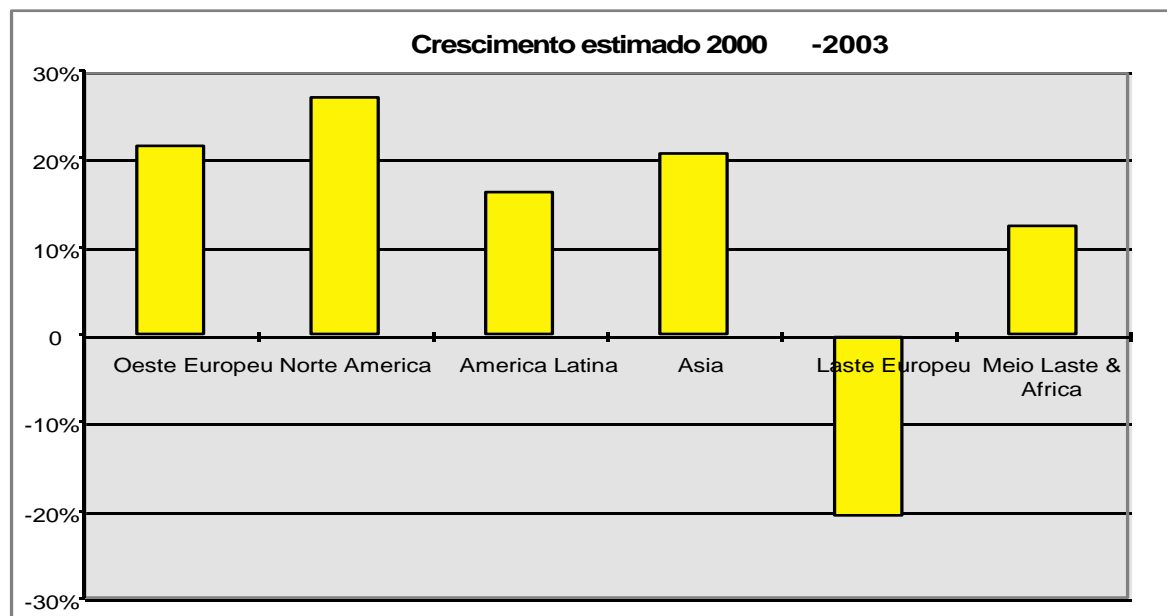
## Consumo Mundial de Suco

Bill. litros	
Oeste Europeu	5,70
Norte America	13,51
America Latina	1,99
Asia	5,22
Leste Europeu	3,09
Meio Leste & Africa	2,49
<b>Total</b>	<b>32,00</b>



## 4.1.1 A bebida no mundo

### Crescimento Esperado no Mundo



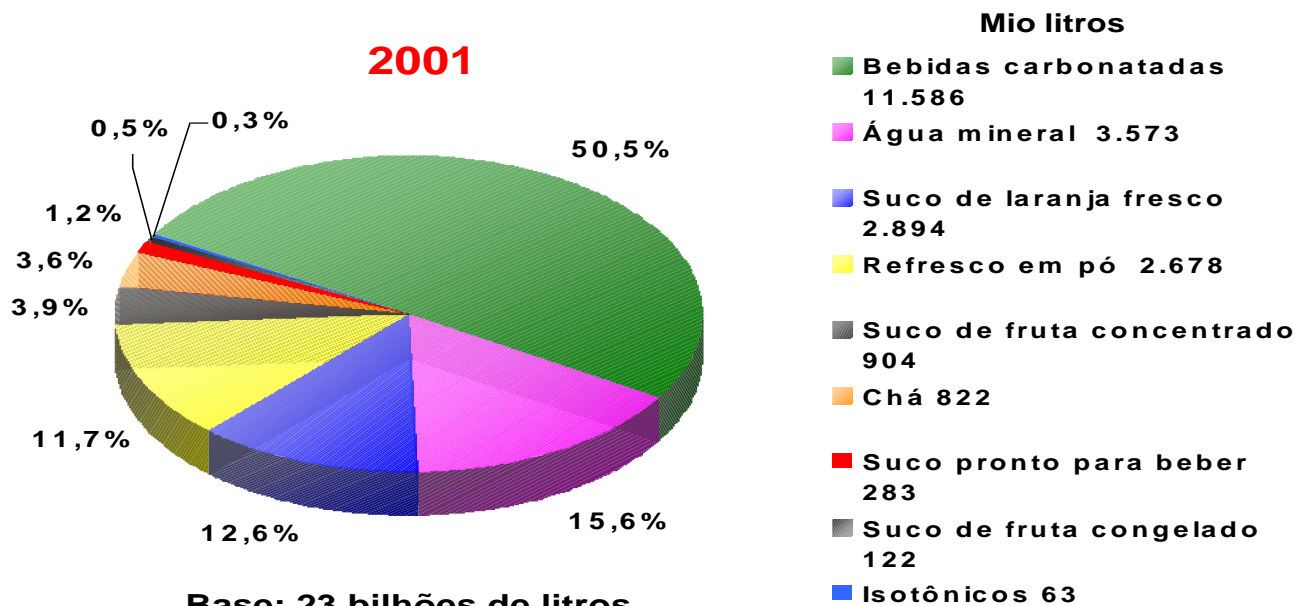
## 4.1.2 A embalagem no mundo

### Consumo Mundial de Embalagens

Bilh. de Unidades Embal.	1997	2002	Cresc.
Aseptica	0,4	16	109%
Hot fill	5,6	9	10%
Hot fill+aseptica	6	25	33%
PET Basico	103	215	16%

# 4.1.3 O suco no Brasil

**Mercado de Bebidas Não-Alcoólicas  
Total Brasil**

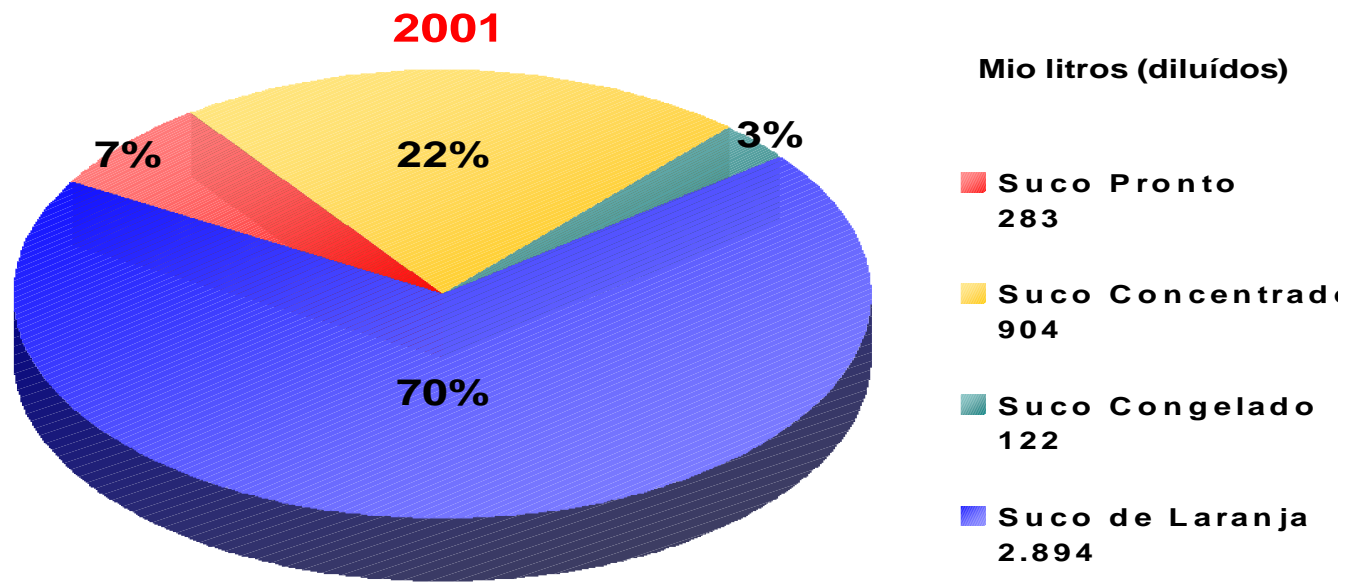


Base: 23 bilhões de litros  
135 litros per capita

Fonte: Datamark

# 4.1.3 O suco no Brasil

**Mercado de Sucos, Néctares e Refrescos (excluindo Pó)  
Total Brasil**

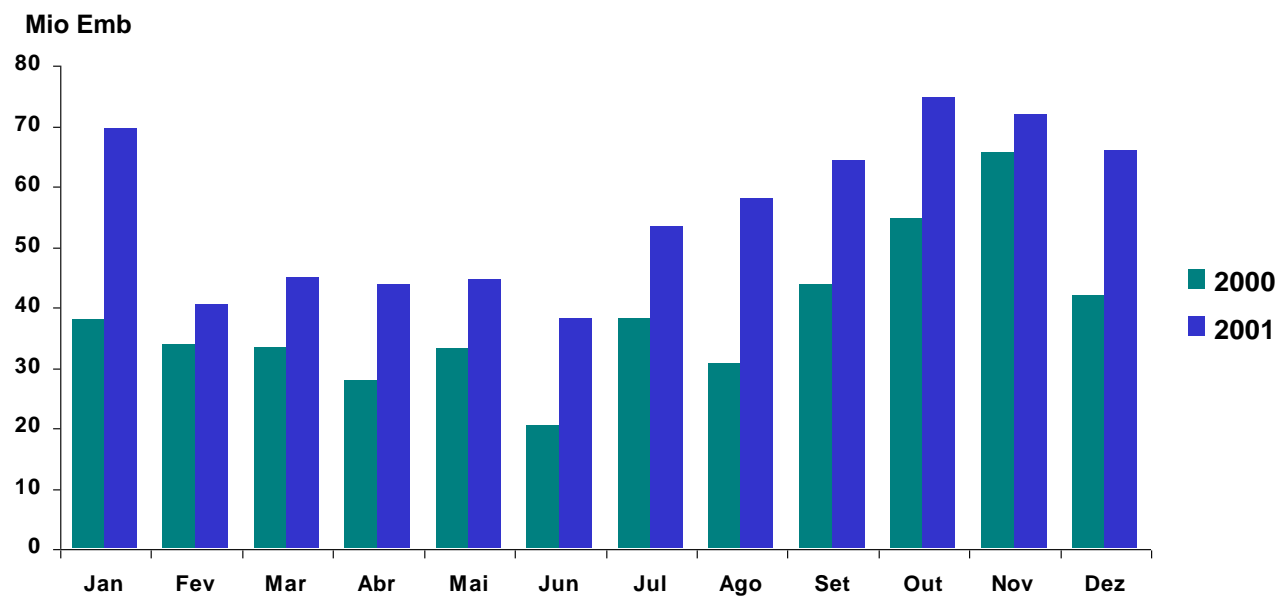


Base: 4,2 bilhões de litros

Fonte: Datamark 24,7 litros per capita

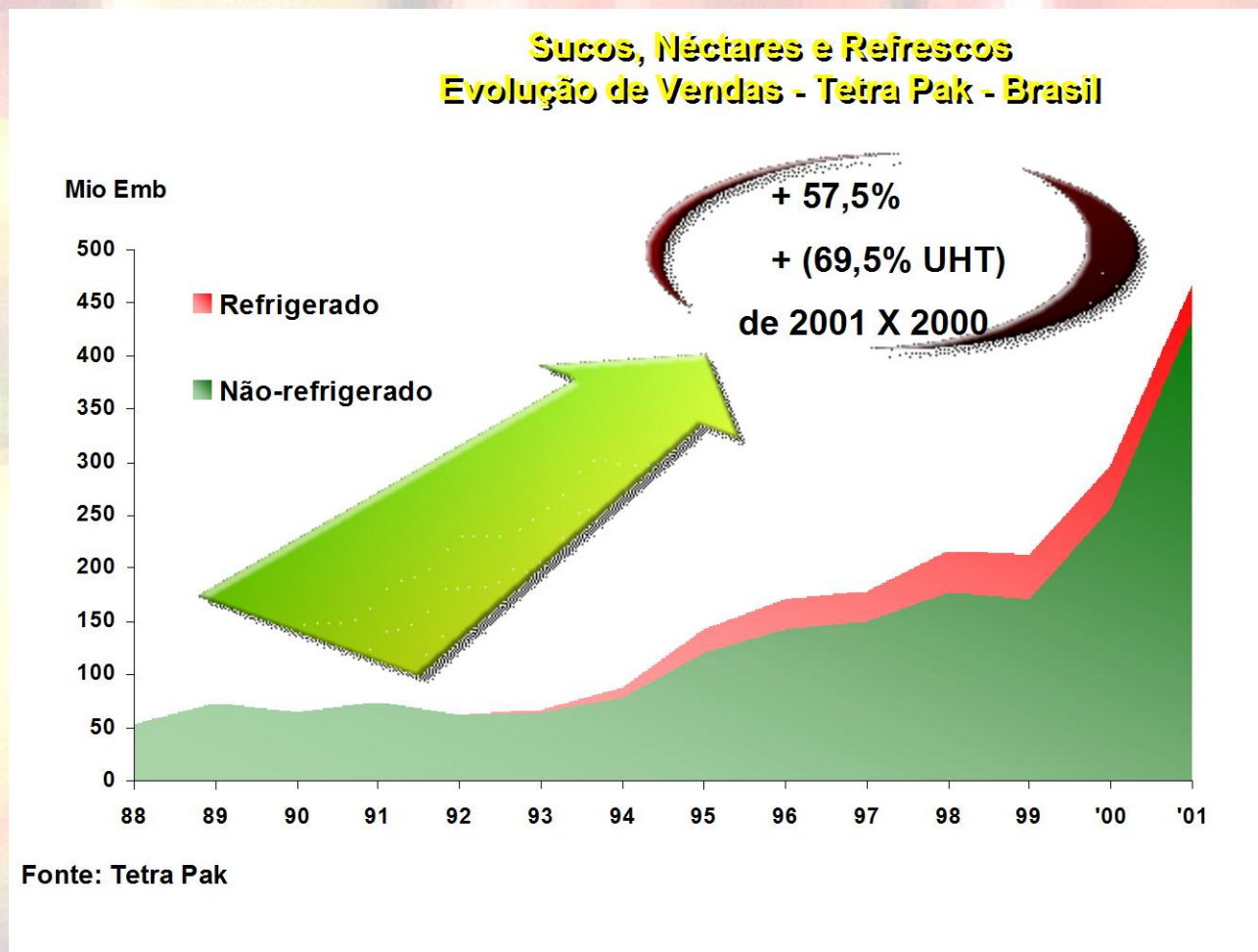
## 4.1.3 O suco no Brasil

**Sucos e Bebidas  
2001 X 2000 - Tetra Pak - Brasil**



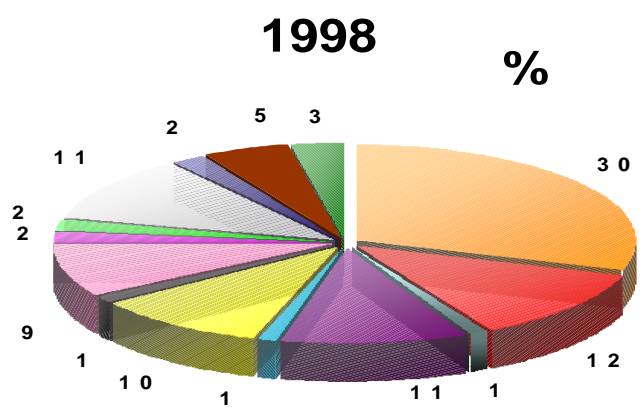
Fonte: Tetra Pak

## 4.1.3 O suco no Brasil

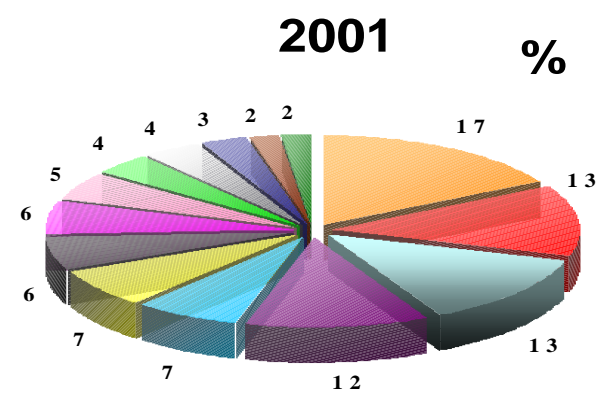


# 4.1.3 O suco no Brasil

**Sucos, Néctares e Refrescos  
Vendas por Sabor – Tetra Pak – Brasil**



Base: 216 mio emb.



Base: 468 mio emb.

- laranja
- uva
- frutas cítricas
- maracuja
- pêsego
- abacaxi
- morango
- caju
- manga
- outros\*
- maçã
- goiaba
- blend de laranja
- acerola

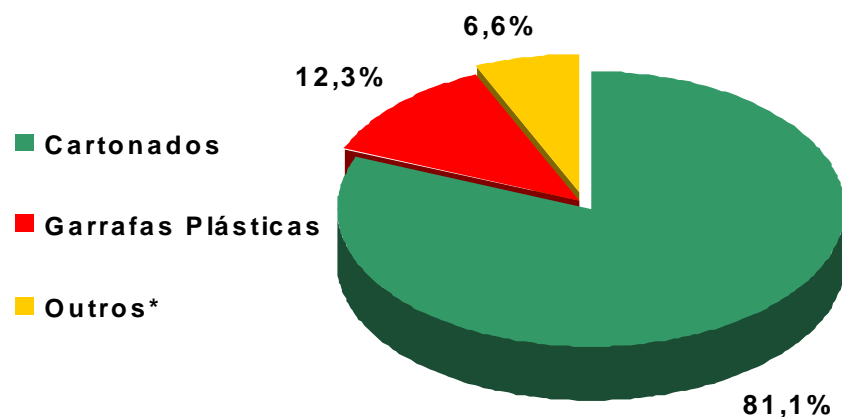
Fonte: Tetra Pak

\*(banana, açaí, cupuaçu, damasco, pitanga etc.)

## 4.1.3 O suco no Brasil

### Sucos, Néctares e Refrescos Prontos para Beber Mercado por tipo de embalagem – Total Brasil

DJ-ON – Móvel 2001



Base Tetra Pak: 157,4 mio litros

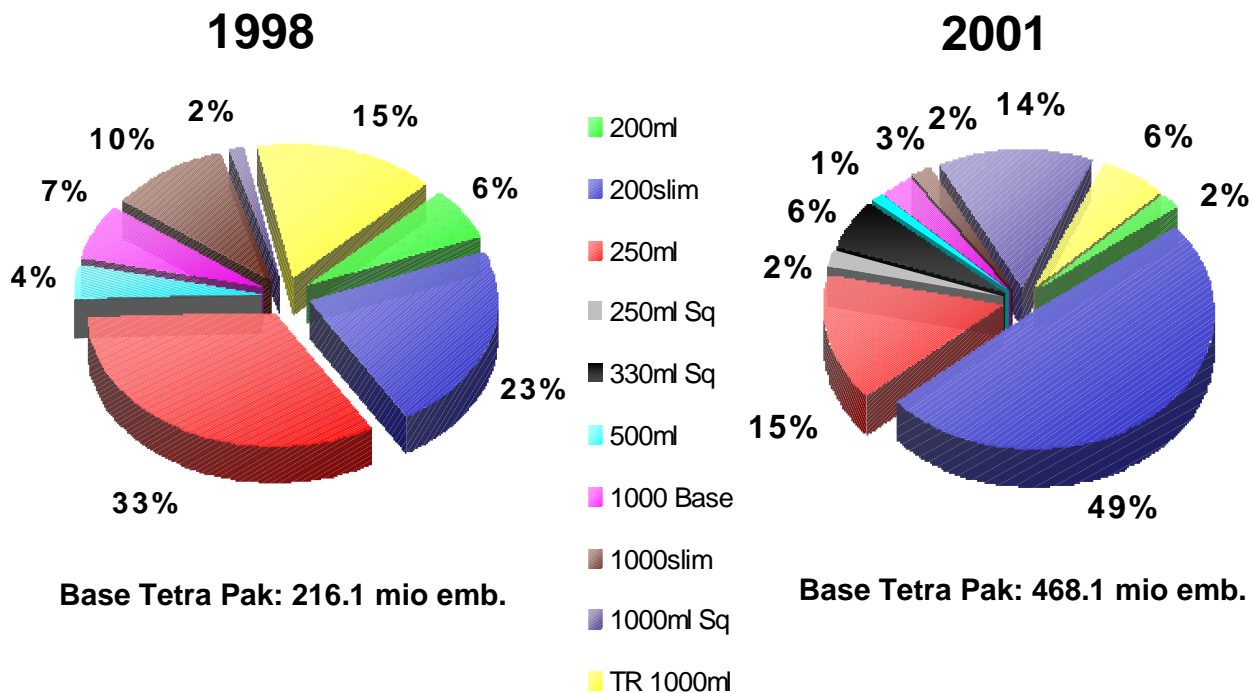
Base Nielsen: 113,7 mio litros

Fonte: AC Nielsen

\*Outros: lata, saco/envelope, vidro

# 4.1.3 O suco no Brasil

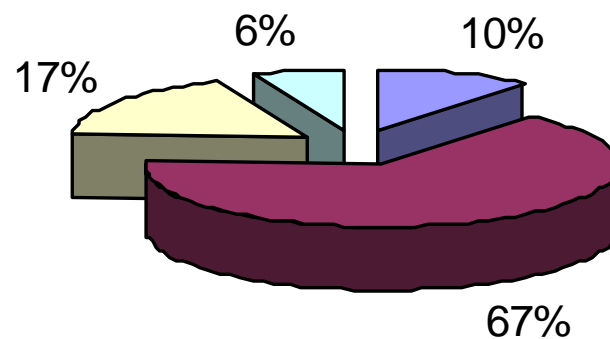
**Sucos, Néctares e Refrescos  
Total de Vendas por Tamanho - Tetra Pak - Brasil**



Fonte: Tetra Pak

## 4.2 Mercado alvo

### Mercado Regional Brasileiro



Norte/Nordeste	: 10,5%	Sudeste	: 65,9%
Sul	: 17,5%	Centro – Oeste	: 6,5%

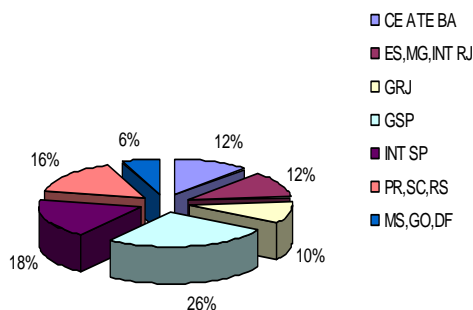
# 4.2 Mercado alvo

Milhões de Litros	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Suco Pronto	71	90	136	185	168	235	261	290	322	357	397
Suco Concentrado	863	924	981	1.003	849	918	935	991	1.050	1.113	1.180
Suco Congelado	131	125	133	135	114	124	126	135	144	155	165
Sub-Total	1.065	1.139	1.250	1.323	1.131	1.277	1.322	1.416	1.517	1.625	1.742
Refresco em Pó	1.785	1.733	1.803	2.109	2.332	2.429	2.538	2.678	2.812	2.952	3.100
Suco de Laranja em Natura	2.256	2.516	2.527	2.667	2.700	2.790	2.894	2.952	3.011	3.071	3.133
Total Consumo de Sucos	5.106	5.388	5.580	6.099	6.163	6.496	6.754	7.046	7.340	7.649	7.975

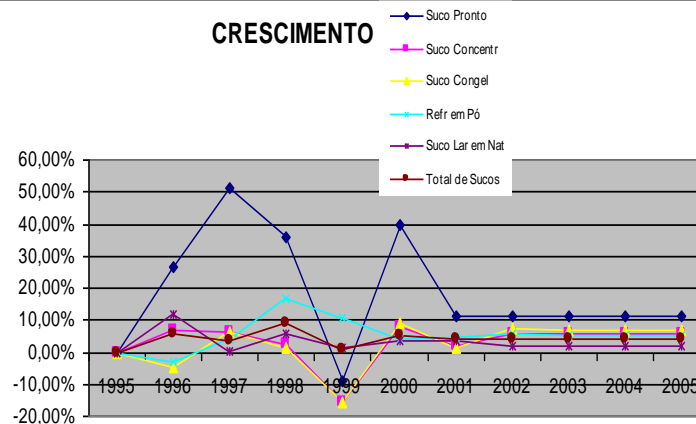
CRESCIMENTO DO MERCADO E PROJEÇÃO PARA (2003,2004 E 2005)

Crescimento em %	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Suco Pronto	-	27%	51%	36%	-9%	40%	11%	11%	11%	11%	11%
Suco Concentr	-	7%	6%	2%	-15%	8%	2%	6%	6%	6%	6%
Suco Congel	-	-5%	6%	2%	-16%	9%	2%	7%	7%	7%	7%
Refr em Pó	-	-3%	4%	17%	11%	4%	4%	6%	5%	5%	5%
Suco Lar em Nat	-	12%	0%	6%	1%	3%	4%	2%	2%	2%	2%
Total de Sucos	-	6%	4%	9%	1%	5%	4%	4%	4%	4%	4%

MARKET SHARE POR REGIÃO

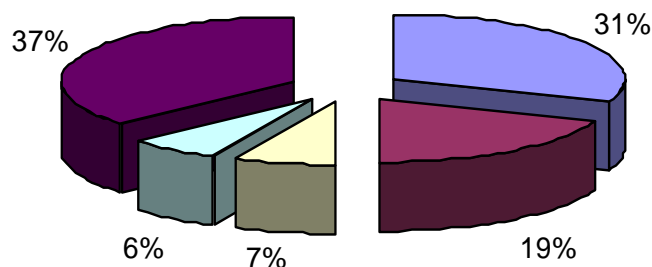


CRESCIMENTO



## 4.2 Mercado alvo

### Lideres Competidores



<b>Sucos Del Valle</b>	:	<b>30,8%</b>
<b>Marbo</b>	:	<b>19,3%</b>
<b>Parmalat</b>	:	<b>6,8%</b>
<b>Coca-Cola</b>	:	<b>6,4%</b>
<b>Outros Fabricantes</b>	:	<b>36,7%</b>

\* Fonte : Parmalat (2.002)

## 4.3 Projeção de vendas

Market share projetado(%)		
Ano	Suco	Néctar
2.003	5	1,25
2.004	5,5	1,5
2.005	6	1,8

Volume de vendas MM litros (projetado)			
Ano	Suco	Néctar	Total
2.003	3,22	2,81	6,03
2.004	3,93	3,54	7,47
2.005	4,76	4,46	9,22

# 4.3 Projeção de vendas 2003

<b>Projeção dados 2003</b>	<b>Refrescos</b>	<b>Suco Pronto</b>	<b>Total</b>
	Datamark	Nielsen	
Mercado Total - MM Litros	2.812	321,9	
Cobertura --> N, NE	8%	20%	
Mercado - MM Litros	225,0	64,4	
Market Share Estimado	1,25%	5,0%	
Vendas Estimadas - MM Litros	2,8	3,2	6,0
Crescimento Anual			
Distribuição por produto	47%	53%	
Sucos Pronto	10%	70%	
Sucos Pronto MM Litros	0,28	2,25	2,53
Refresco Pronto	90%	30%	
Refresco Pronto MM Litros	2,53	0,97	3,50
Total MM Litros	2,81	3,22	6,03
<b>Projeção dados 2003</b>	200ml	1000ml	Total
<b>Sucos Pronto</b>	60%	40%	
MM Litros	1,5	1,0	2,5
Vendas de Embalagens Individuais - MM Litros	7,6	1,0	8,6
<b>Refresco Pronto</b>	70%	30%	
MM Litros	2,4	1,0	3,5
Vendas de Embalagens Familiares - MM Litros	12,2	1,0	13,3
<b>Total de Vendas Estimadas</b>	19,8	2,1	21,9
<b>Caixas</b>		<b>200ml</b>	<b>1000ml</b>
	Unidades	24	12
	<b>Lts</b>	Caixas	
Sucos Pronto	2,5	316.811	84.483
Refresco Pronto	3,5	509.893	87.410
	<b>Total</b>	<b>826.704</b>	<b>171.893</b>

## 4.3 Projeção de vendas 2004

<b>Projeção dados 2004</b>	<b>Refrescos</b>	<b>Suco Pronto</b>	<b>Total</b>
Mercado Total - MM Litros	2952,5	357,3	
Cobertura --> N, NE	8%	20%	
Mercado - MM Litros	236,2	71,5	
Market Share Estimado	1,50%	5,5%	
Vendas Estimadas - MM Litros	3,5	3,9	7,5
Crescimento Anual	26%	22%	
Distribuição por produto	47%	53%	
Sucos Pronto	10%	70%	
Sucos Pronto MM Litros	0,35	2,75	3,11
Refresco Pronto	90%	30%	
Refresco Pronto MM Litros	3,19	1,18	4,37
Total MM Litros	3,54	3,93	7,47
<b>Projeção dados 2004</b>	200ml	1000ml	Total
<b>Sucos Pronto</b>	60%	40%	
MM Litros	1,9	1,2	3,1
Vendas de Embalagens Individuais - MM Litros	9,3	1,2	10,6
<b>Refresco Pronto</b>	70%	30%	
MM Litros	3,1	1,3	4,4
Vendas de Embalagens Familiares - MM Litros	15,3	1,3	16,6
<b>Total de Vendas Estimadas</b>	24,6	2,6	27,2
	24%	24%	24%
<b>Caixas</b>		<b>200ml</b>	<b>1000ml</b>
	Unidades	24	12
	<b>Lts</b>		
Sucos Pronto	3,1	388.197	103.519
Refresco Pronto	4,4	636.973	109.195
<b>Total</b>		<b>1.025.170</b>	<b>212.715</b>

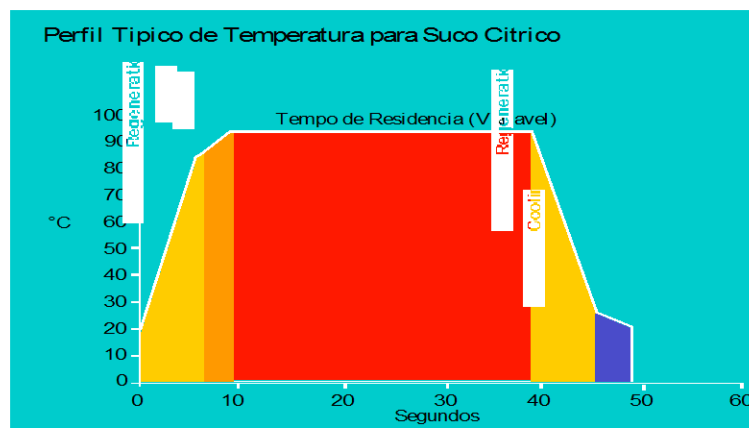
## 4.3 Projeção de vendas 2005

<b>Projeção dados 2005</b>	<b>Refrescos</b>	<b>Suco Pronto</b>	<b>Total</b>
Mercado Total - MM Litros	3100,1	396,6	
Cobertura --> N, NE	8%	20%	
Mercado - MM Litros	248,0	79,3	
Market Share Estimado	1,80%	6,0%	
Vendas Estimadas - MM Litros	4,5	4,8	9,2
Crescimento Anual	26%	21%	
Distribuição por produto	48%	52%	
Sucos Pronto	10%	70%	
Sucos Pronto MM Litros	0,45	3,33	3,78
Refresco Pronto	90%	30%	
Refresco Pronto MM Litros	4,02	1,43	5,45
Total MM Litros	4,46	4,76	9,22
<b>Projeção dados 2005</b>	200ml	1000ml	Total
Sucos Pronto	60%	40%	
MM Litros	2,3	1,5	3,8
Vendas de Embalagens Individuais - MM Litros	11,3	1,5	12,8
Refresco Pronto	70%	30%	
MM Litros	3,8	1,6	5,4
Vendas de Embalagens Familiares - MM Litros	19,1	1,6	20,7
Total de Vendas Estimadas	30,4	3,1	33,5
	24%	23%	23%
<b>Caixas</b>		<b>200ml</b>	<b>1000ml</b>
	Unidades	24	12
	<b>Lts</b>		
Suco Pronto	3,8	472.246	125.932
Refresco Pronto	5,4	794.144	136.139
	<b>total</b>	<b>794.144</b>	<b>262.071</b>

# 5.1 Formação do produto

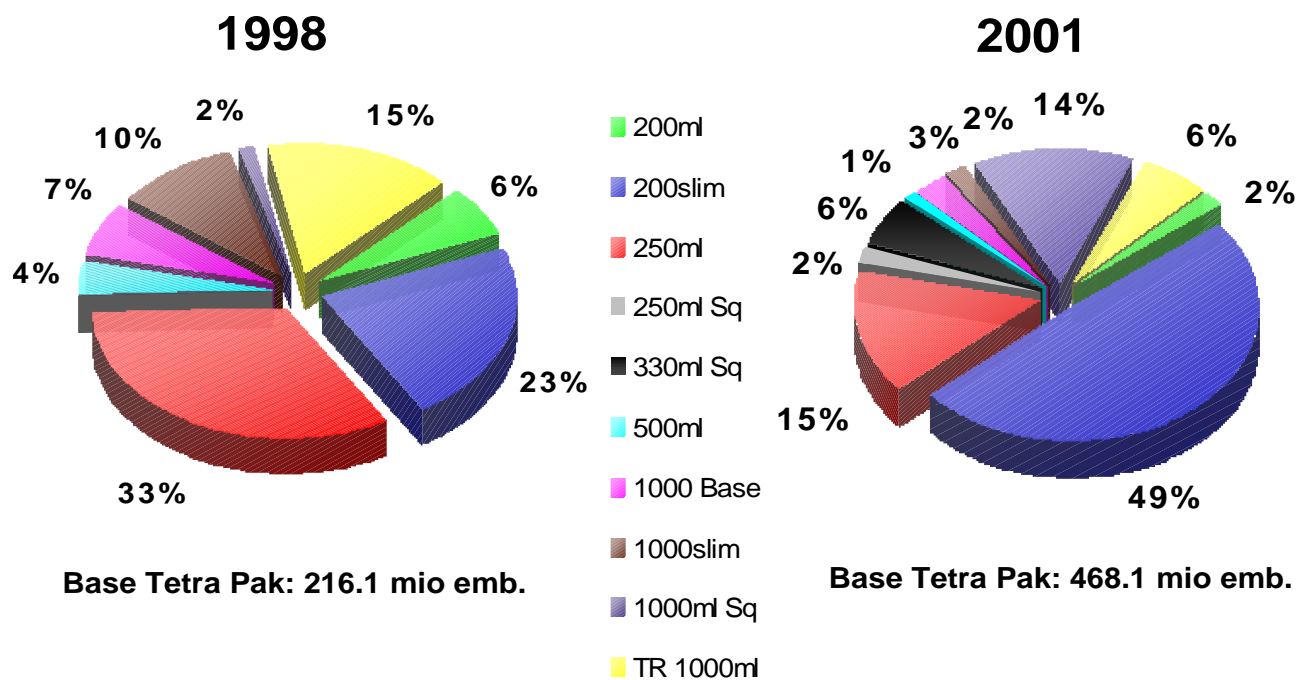
Formulação Básica (Laranja)		
Componente	100% frutas	Néctar de frutas (refr.)
	reconst. (%)	
Suco de frutas concentrado (66°B)	14	9
Açúcar (65°B)	0	5
Água (pot.)	85	85
Aroma	1	1

## Perfil Típico de Temperatura



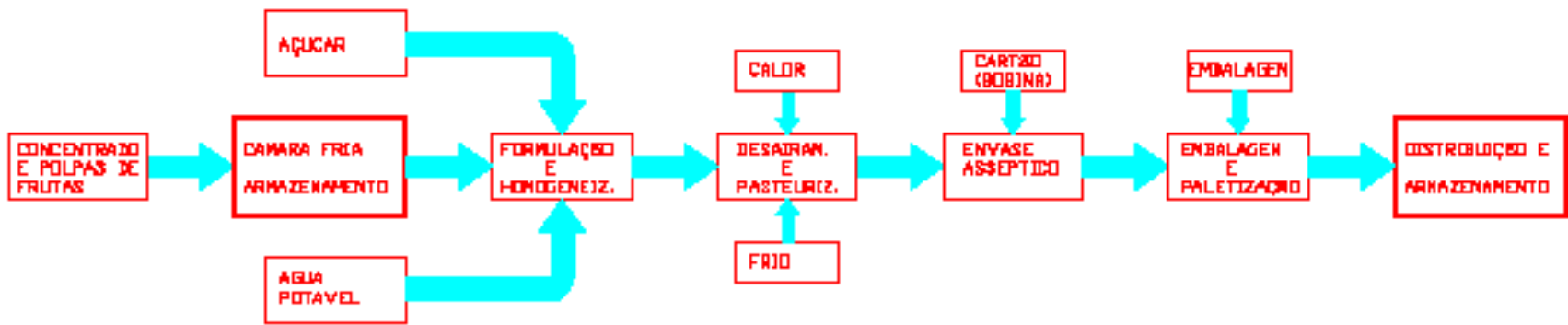
# 5.1 Formação do produto

**Sucos, Néctares e Refrescos  
Total de Vendas por Tamanho - Tetra Pak - Brasil**



Fonte: Tetra Pak

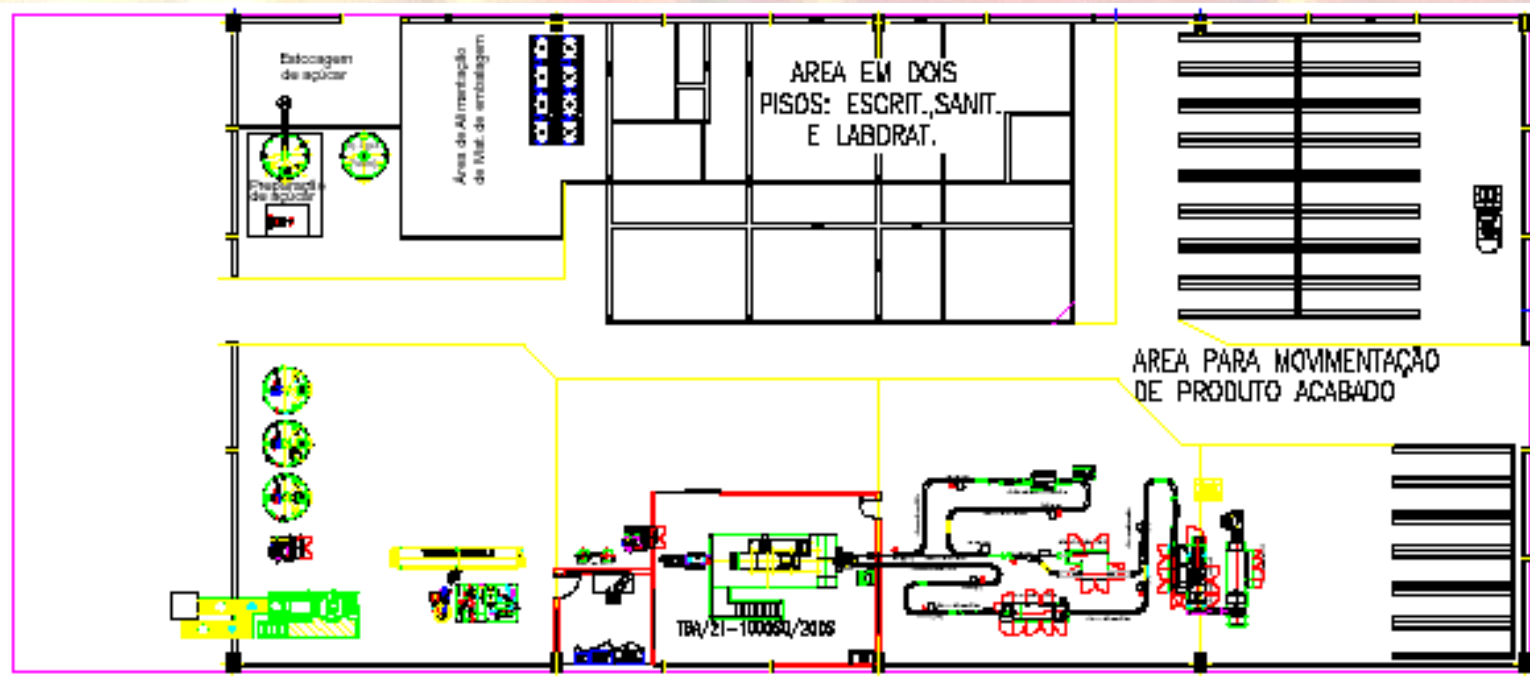
## 5.1 Formação do produto



PROCESSO DE SUCO COM ENVASE EM CARTÃO

# 5.1 Formação do produto

## Processo com envase em cartão

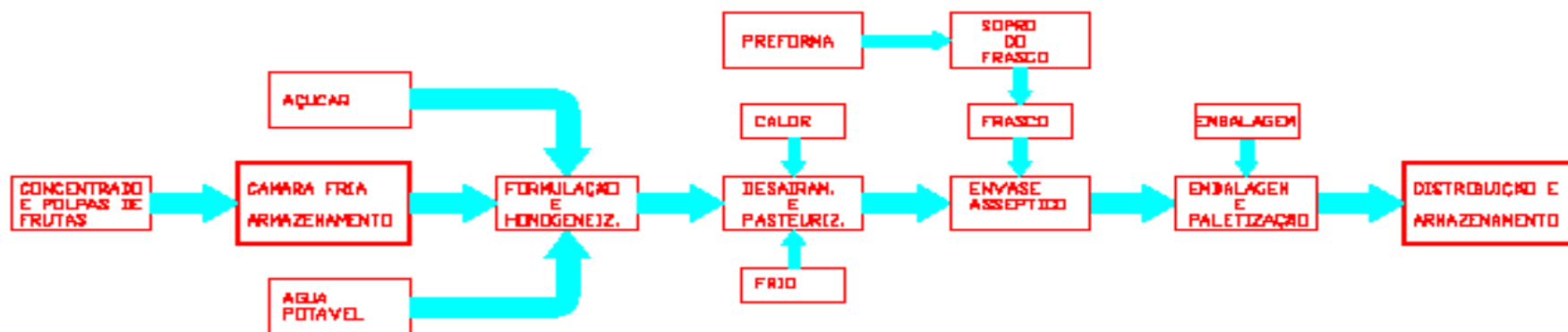


# 5.1 Formação do produto

## Envase em PET



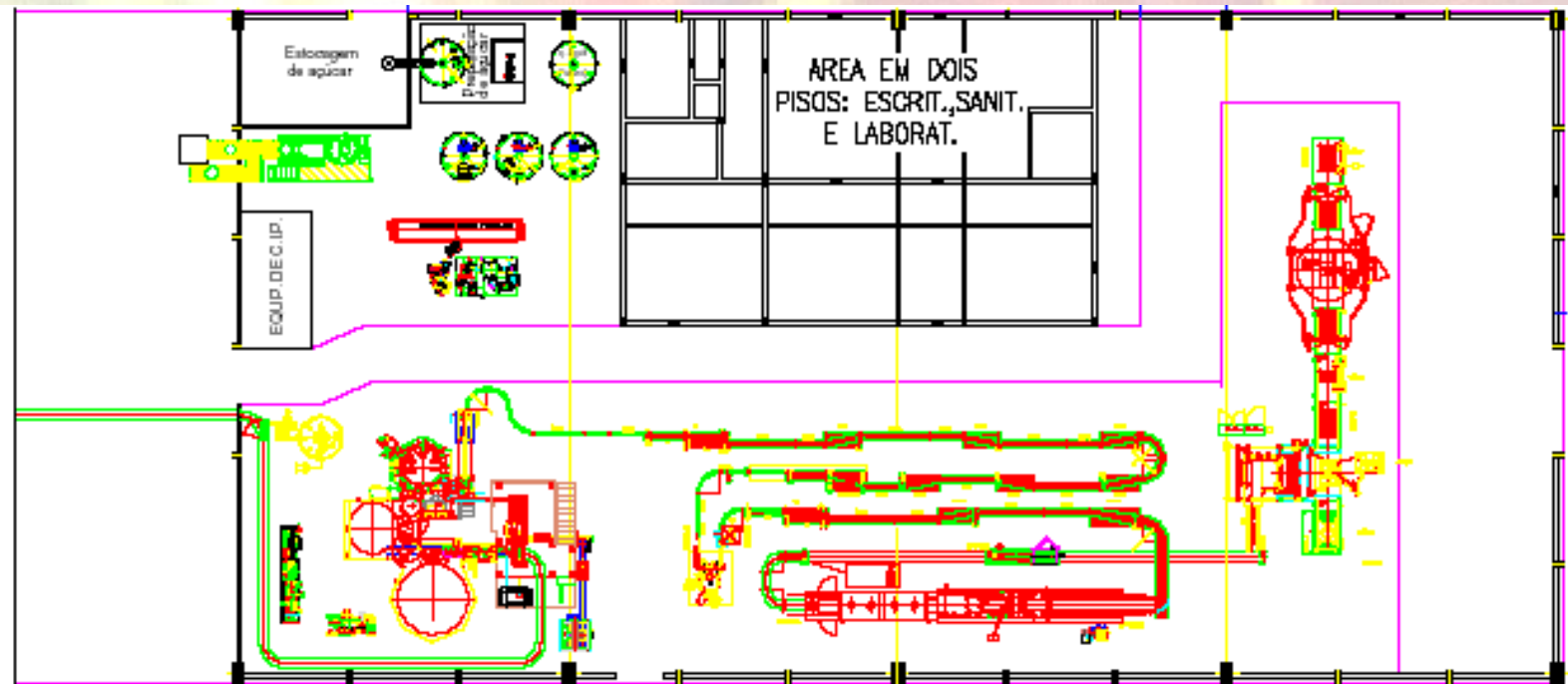
# 5.1 Formação do produto



PROCESSO DE SUÇO COM ENVASE EM PET

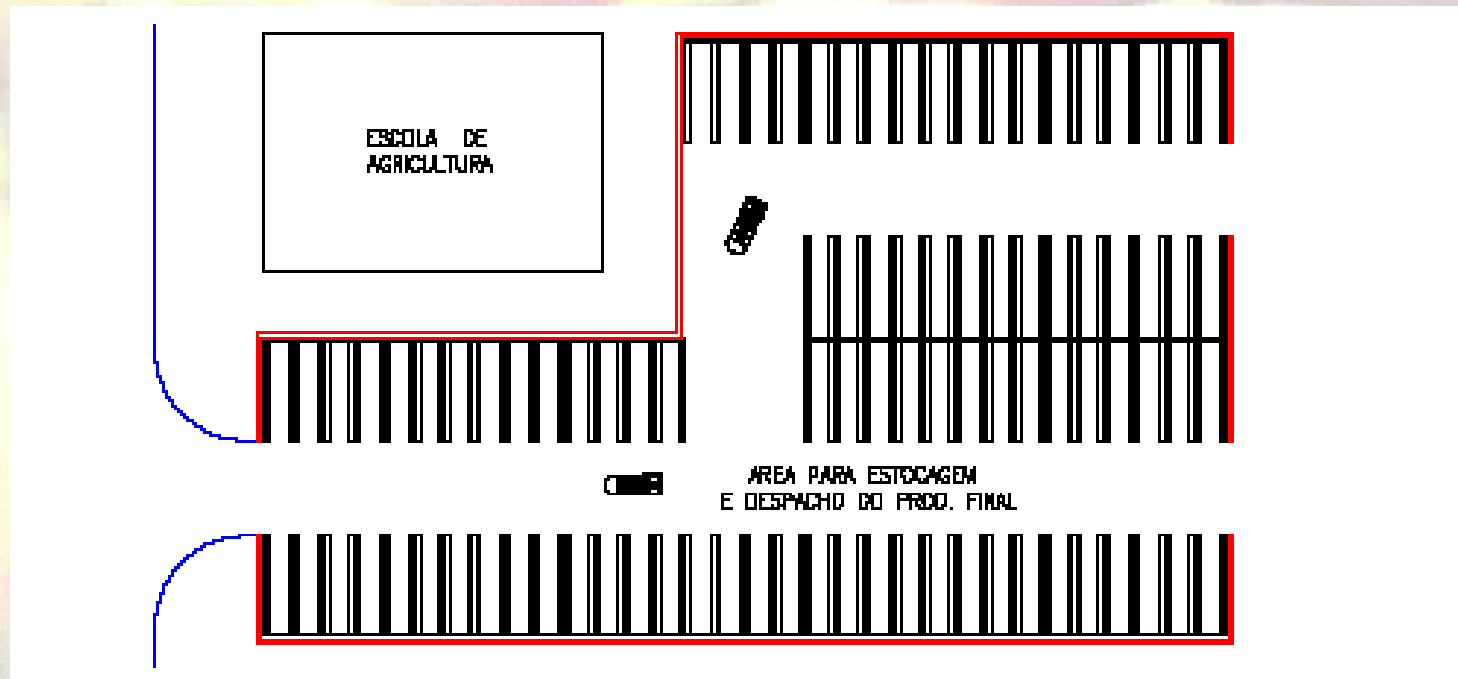
# 5.1 Formação do produto

## Processo com envase em PET



# 5.1 Formação do produto

## Predio para distribuição



# 5.2 Formação do preço

## Custo do produto (suco)

Valores considerados na formação de preços (US\$ = R\$ 3,00)

• Suco concentrado de maracujá	:	2.670 US\$/ton.
• Suco concentrado de abacaxi	:	950 US\$/ton. (valor histórico)
• Suco concentrado de laranja	:	1.000 US\$/ton.
• Açúcar (invertido a 6°B)	:	162 US\$/ton
• Aroma de fruta	:	700 US\$/ton

### Valores básicos para laranja

#### Custo do produto (R\$/litro)

100% Suco : 0,34

Néctar (refresco) : 0,23

## 5.2.2 Custo de produção

### Premissas de calculo (cartão e PET)

<b>Produção</b>	<b>TBA 200Slim</b>	<b>TBA 1.000Square</b>
Capacidade hora:	7.600	6.650
Produção diária:	152.000	133.000
Dias:	22	3
Produção Mensal:	3.344.000	399.000
Meses:	12	12
Produção Anual:	40.128.000	4.788.000

# 5.2.2 Custo de produção

## Processo cartão Tetra Pak

1- Impostos	TBA 200Slim		TBA 1.000Square	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Cofins/Pis	R\$ 0,01585	R\$ 0,01409	R\$ 0,05282	R\$ 0,0493
ICMS	R\$ -	R\$ -	R\$ (0,0383)	R\$ -
IPI	R\$ -	R\$ 0,0771	R\$ -	R\$ 0,27
<b>Total</b>	<b>R\$ 0,0158</b>	<b>R\$ 0,0912</b>	<b>R\$ 0,0145</b>	<b>R\$ 0,3216</b>
2- Custos Variáveis Diretos	TBA 200Slim		TBA 1.000Square	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Produto	R\$ 0,0680	R\$ 0,0460	R\$ 0,3400	R\$ 0,2300
Embalagens (Tetra Pak)	R\$ 0,1205	R\$ 0,1205	R\$ 0,2843	R\$ 0,2843
Cx. de Embarque	R\$ 0,0146	R\$ 0,0146	R\$ 0,0383	R\$ 0,0383
Canudo & Tampa	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Custos com manutenção das máq.	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060
Custos com operação das máquinas	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050
Perdas de Embalagem	R\$ 0,0024	R\$ 0,0024	R\$ 0,0057	R\$ 0,0057
Perdas de Produto	R\$ 0,0007	R\$ 0,0005	R\$ 0,0034	R\$ 0,0023
<b>Total</b>	<b>R\$ 0,217</b>	<b>R\$ 0,195</b>	<b>R\$ 0,683</b>	<b>R\$ 0,572</b>
2 - Fixos Diretos (Pessoal)	Quantidade por turno	Salário	Encargos	Salário + Encargos
Operador	4	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
Auxiliar de produção	6	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
Mecânico	2	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
<b>Total</b>		<b>28.800,000</b>	<b>28.800,000</b>	<b>57.600,000</b>
Matriz Custos Operacionais				
Valores em reais	TBA 200Slim		TBA 1.000Square	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Custo Prod.	0,2172	0,1950	0,6827	0,5716
Impostos	0,0158	0,0912	0,0145	0,3216
Despesas c/ Fin. da NCG	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Comercialização	0,0113	0,0100	0,0375	0,0350
Transporte	0,0180	0,0160	0,0600	0,0560
Marketing	0,0090	0,0080	0,0300	0,0280
Disp. Admin. (0,65 %)	0,0026	0,0026	0,0298	0,0298
<b>Total Despesas</b>	<b>0,2738</b>	<b>0,3227</b>	<b>0,8545</b>	<b>1,0421</b>

# 5.2.3 Custo de produção

## Processo cartão SIPA/Procomac

1- Impostos	200 ml		1000 ml	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Cofins/Pis	R\$ 0,02113	R\$ 0,02042	R\$ 0,06339	R\$ 0,0627
ICMS	R\$ -	R\$ -	R\$ (0,0383)	R\$ -
IPI	R\$ -	R\$ 0,1131	R\$ -	R\$ 0,35
<b>Total</b>	<b>R\$ 0,0211</b>	<b>R\$ 0,1335</b>	<b>R\$ 0,0251</b>	<b>R\$ 0,4110</b>
2- Custos Variáveis Diretos	200 ml		1000 ml	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Produto	R\$ 0,0680	R\$ 0,0460	R\$ 0,3400	R\$ 0,2300
Embalagens (PET)	R\$ 0,1205	R\$ 0,1205	R\$ 0,2843	R\$ 0,2843
Cx. de Embarque	R\$ 0,0146	R\$ 0,0146	R\$ 0,0383	R\$ 0,0383
Rotulo & Tampa	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -
Custos com manutenção das máq.	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060	R\$ 0,0060
Custos com operação das máquinas	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050	R\$ 0,0050
Perdas de Embalagem	R\$ 0,0024	R\$ 0,0024	R\$ 0,0057	R\$ 0,0057
Perdas de Produto	R\$ 0,0007	R\$ 0,0005	R\$ 0,0034	R\$ 0,0023
<b>Total</b>	<b>R\$ 0,217</b>	<b>R\$ 0,195</b>	<b>R\$ 0,683</b>	<b>R\$ 0,572</b>
2 - Fixos Diretos (Pessoal)	Quantidade por turno	Salário	Encargos	Salário + Encargos
Operador	4	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
Auxiliar de produção	6	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
Mecânico	2	R\$ 9.600,000	R\$ 9.600,000	R\$ 19.200,00
<b>Total</b>		<b>28.800,000</b>	<b>28.800,000</b>	<b>57.600,000</b>
Matriz Custos Operacionais				
Valores em reais	200 ml		1000 ml	
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Sucos Pronto	Refresco Pronto
Custo Prod.	0,2172	0,1950	0,6827	0,5716
Impostos	0,0211	0,1335	0,0251	0,4110
Despesas c/ Fin. da NCG	0,0000	0,0000	0,0000	0,0000
Comercialização	0,0150	0,0145	0,0450	0,0445
Transporte	0,0240	0,0232	0,0720	0,0712
Marketing	0,0120	0,0116	0,0360	0,0356
Desp. Admin. (0,65 %)	0,0026	0,0026	0,0298	0,0298
<b>Total Despesas</b>	<b>0,2919</b>	<b>0,3803</b>	<b>0,8906</b>	<b>1,1638</b>

## 5.2.4 Resumo de custos

<b>RESUMO DE CUSTOS</b>					
<b>CUSTO</b>	<b>Unid.</b>	<b>Cartão Tetrapak</b>		<b>PET</b>	
		<b>200 ml slim</b>	<b>1000 ml sq</b>	<b>SIPA/Procomac 250 ml</b>	<b>1000 ml</b>
Custo produção	<b>R\$/unid</b>	0.2172	0.6827	0.2172	0.6827
Impostos	<b>R\$/unid</b>	0.0158	0.0145	0.0211	0.0251
Despesas c/ financ. da N.C.G.	<b>R\$/unid</b>	0.00	0.00	0.00	0.00
Comercialização	<b>R\$/unid</b>	0.0113	0.0375	0.0150	0.045
Transporte	<b>R\$/unid</b>	0.0180	0.060	0.0240	0.072
Marketing	<b>R\$/unid</b>	0.009	0.030	0.0120	0.036
Despesas administrativas	<b>R\$/unid</b>	0.0026	0.0298	0.0026	0.0298
<b>Custo Total</b>	<b>R\$/unid</b>	<b>0.2738</b>	<b>0.8545</b>	<b>0.2919</b>	<b>0.8906</b>

## 5.2.5 Preço de vendas

LOJA	Unid.	Cartão		PET	
		200 ml slim	1000 ml sq	250 ml	1000 ml
BELEM - PA					
LECO	R\$/unid	0.97	4.02	NE	NE
YES	R\$/unid	1.00	2.79	NE	NE
NESTLE	R\$/unid	1.00	3.60	NE	NE
DEL VALLE	R\$/unid	1.02	3.60	NE	NE
Valor médio (Loja)	R\$/unid	<b>1.00</b>	<b>3.50</b>	NE	NE
Taxa de loja e interm.	%	(15+40)	(15+40)	NE	NE
Valor vendas (Fabrica)	R\$/unid	<b>0.50</b>	<b>1.79</b>	NE	NE
<b>VALORES ADOTADOS PARA VENDAS (FABRICA)</b>					
PRODUTO	Unid.	Cartão		PET	
		200 ml slim	1000 ml sq	250 ml	1000 ml
Suco 100%	R\$/unid	0.45	1.50	0.60	1.80
Néctar (Refresco)	R\$/unid	0.40	1.40	0.58	1.78

## 5.4 Marketografia



- **População acima de 45 milhões de habitantes (em torno de 25% da pop. brasileira)**
- **65% residem nos centros urbanos e 35% nos rurais**
- **20,5 do poder de compra do mercado brasileiro**
- **Mais de 20% da área territorial brasileira**
- **10 diferentes estados**
- **3º maior mercado da América Latina**

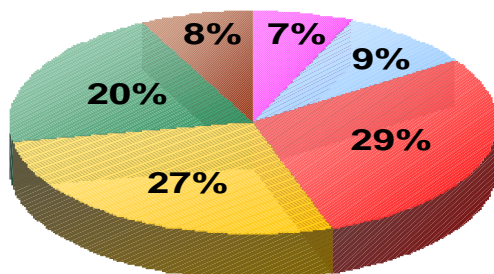
### **Características sociais :**

- **66% da população do Norte e Nordeste pertencem às classes sociais C e D e 34% A e B**
- **A maioria dos consumidores compra em mercearias e com grande frequência, sendo que o preço representa fator decisivo na relação produto/marca.**
- **Para conquistar este mercado os produtos devem ser adaptados aos hábitos e gostos regionais**

## 5.5 Canais de distribuição

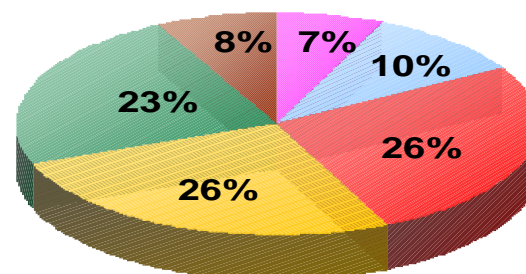
### Sucos, Néctares e Refrescos Canais de Distribuição

1998



Base: 66,0 mio litros

2001

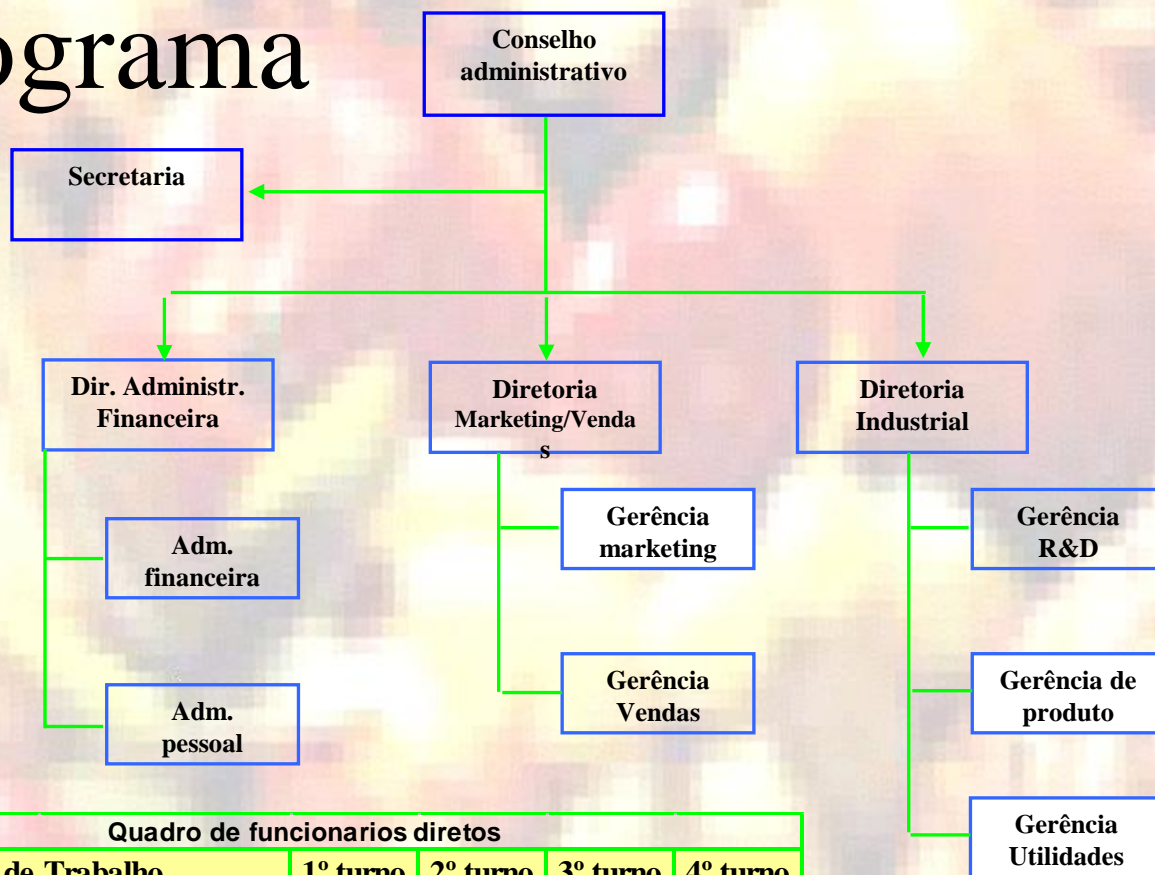


Base: 120,2 mio litros

- A.S. até 4 CK
- A.S. 5 a 9 CK
- A.S. 10 a 19 CK
- A.S. 20 a 49 CK
- A.S. 50 ou +CK
- Traditional

Fonte: AC Nielsen

# 6.1 Organograma



**Quadro de funcionarios diretos**

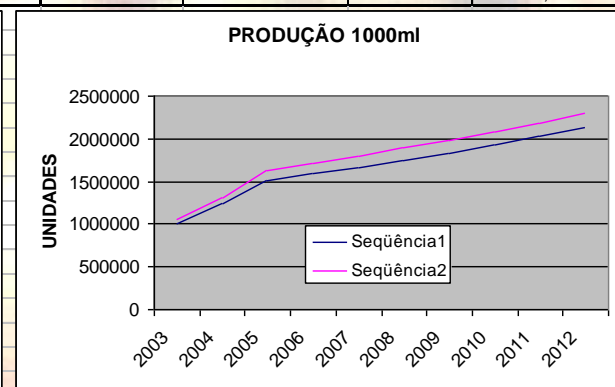
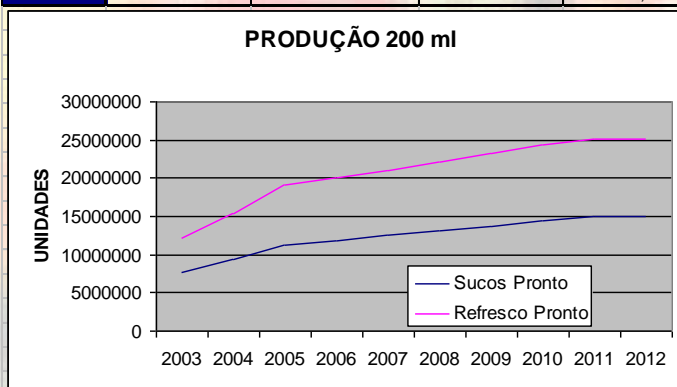
Área de Trabalho		1º turno	2º turno	3º turno	4º turno
<b>PROCESSO</b>	Preparação	2	2	2	2
	Envase e emb.	4	3	3	3
<b>APOIO</b>	Limpeza	4	2	2	2
	Man. el. Mec.	1	1	1	1
<b>LOGÍSTICA</b>	Recebimento	3	2	2	2
	Palet e distribuição	3	2	2	2
<b>TOTAL</b>		<b>17</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>12</b>

# 6.4.1 Plano de produção

INFORMAÇÃO	Unid.	2003		2004		2005	
		Suco	Néctar	Suco	Néctar	Suco	Néctar
Mercado regional	MM litr	64.4	225	71.5	236.2	79.3	248
Marketing share	%	5	1.25	8.5	1.5	6	1.8
Total estimado	MM litr	3.22	2.81	3.93	3.54	4.76	4.46

Meses	TBA 200ml Slim/200ml PET				TBA 1000ml Sq/1000ml PET			
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Total	% Produção Total	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Total	% Produção Total
2003	7.603.470	12.237.435	19.840.905	49%	1.013.796	1.048.923	2.062.719	43%
2004	9.316.736	15.287.350	24.604.086	61%	1.242.231	1.310.344	2.552.575	53%
2005	11.333.899	19.059.467	30.393.366	76%	1.511.187	1.633.669	3.144.856	66%

Meses	TBA 200ml Slim/200ml PET				TBA 1000ml Sq/1000ml PET			
	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Total	% Produção Total	Sucos Pronto	Refresco Pronto	Total	% Produção Total
2003	7603470	12237435	19840905	49,44%	1013796	1048923	2062719	43,08%
2004	9316736	15287350	24604086	61,31%	1242231	1310344	2552575	53,31%
2005	11333899	19059467	30393366	75,74%	1511187	1633669	3144856	65,68%
2006	11900594	20012440	31913034	79,53%	1586746	1715352	3302098	68,97%
2007	12495624	21013062	33508686	83,50%	1666083	1801120	3467203	72,41%
2008	13120405	22063715	35184120	87,68%	1749387	1891176	3640563	76,04%
2009	13776425	23166901	36943326	92,06%	1836856	1985735	3822591	79,84%
2010	14465246	24325246	38790492	96,67%	1928699	2085022	4013721	83,83%
2011	14964012	25163987	40127999	100,00%	2025134	2189273	4214407	88,02%
2012	14964012	25163987	40127999	100,00%	2126391	2298737	4425128	92,42%



# 7.1 Crescimento programado

PROD. EM VOLUME (L/ANO)		CRESCIMENTO %	
SUCO 100%	NECTAR (REFR)	SUCO 100%	NECTAR (REFR)
2534490	3496410	BASE	BASE
3105578	4367814	22,5	24,9
3777967	5445562	21,7	24,7
3966865	5717840	5	5
4165208	6003732	5	5
4373468	6303919	5	5
4592141	6619115	5	5
4821748	6950071	5	5
5017936	7222070	4,1	3,9
5119193	7331534	2	1,5

Base: Cartão 8000 e/h, PET 10000 e/h

PROD. EMBALAGENS		CRESCIMENTO		UTIL. DA CAPAC	
100 ml	1000 ml	TOTAL	CRESCIM %	CARTÃO	PET
19840905	3496410	23337315	BASE	48,6	38,9
24604086	4367814	28971900	24,1	60,4	48,3
30393366	5445562	35838928	23,7	74,7	59,7
31913034	5717840	37630874	5	78,4	62,7
33508686	6003732	39512418	5	82,3	65,9
35184120	6303919	41488039	5	86,4	69,1
36943326	6619115	43562441	5	90,8	72,6
38790492	6950071	45740563	5	95,3	76,2
40127999	7222070	47350069	3,5	98,6	78,9
40127999	7331534	47459533	0,2	98,9	79,1

# 7.1 Crescimento programado

<b>ANÁLISE INTERNA</b>	
<b>Forças</b>	<b>Fraquezas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ambiente cooperativista solidário</li> <li>• Localizada no centro produtivo da matéria prima</li> <li>• Mercado regional forte e distante dos concorrentes</li> <li>• Forte apelo pela utilização de frutas da Amazônia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dificuldade de mão de obra especializada</li> <li>• Sazonalidade das matérias primas</li> <li>• Distante dos mercados maiores</li> </ul>
<b>ANÁLISE EXTERNA</b>	
<b>Oportunidades</b>	<b>Riscos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crescimento do mercado</li> <li>• Criação de novos produtos com presença de frutas exótica</li> <li>• exploração de mercados no Sul com produto diferenciado</li> <li>• Exportação do produto pronto, natural, sem conservantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• O sabor exótico de frutas amazônicas não atender e agradar os consumidores</li> <li>• O retorno de capital não atender às expectativas dos sócios investidores.</li> </ul>

# 8.1.1 Comp.do investim. cartão

Máquinas	Valor	TAXA DE CONVERSÃO	
Linha TBA/21	\$460.000,00	US\$/R\$	3
PT-21&TCap21	\$201.000,00	EUROS/R\$	3
Kit TBA/21 1.000 Square	\$98.600,00	US\$/EUROS	1
T. Starw Applicator 21	\$37.000,00	VALORES DOS EQUIPAMENTOS NO PORTÃO DO FABRICANTE SEM DESPEZAS DE TRANSPORTE, IMPOSTOS ETC	
TFilmW 67	\$96.000,00		
TCardboard Packer 70	\$96.000,00		
TTS 51	\$50.000,00		
Planta de Processamento	\$687.930,00		
Serviços Envase (TBA/21)	R\$ 50.000,00		
Serviços Processo	R\$ 75.000,00		
Esteiras Transportadoras	R\$ 50.000,00		
Obra Civil	1.101.026,25		
TOTAL EM US\$	\$2.827.556,25		
TOTAL EM R\$	R\$ 8.657.668,75		
Meses de produção	12		
<b>Impostos</b>			
ICMS das máquinas	IPI das máquinas	Pis / Cofins Máq.	
5,14%	5,00%	3,65%	0,00%
<b>INFORMAÇÕES DA LINHA TBA 21</b>			
Máquinas	Capacidade	Custos Operacionais	Manutenção
Valores		R\$ 5,00	R\$ 6,00
Linha TBA/21 200 Slim	8.000	R\$ 0,005	R\$ 0,006
Linha TBA/21 Litro Square	7.000	R\$ 0,005	R\$ 0,006
Máquinas	Eficiência de Linha	Perda de Embalagem	Perda de Produto
Valores	%	%	%
TFilmW 67 200 Slim	95,0%	2,0%	1,0%
TFilmW 67 Litro Square	95,0%	2,0%	1,0%
<b>Embalagem</b>			<b>OBS</b>
Embalagem	TBA 200Slim	TBA 1.000Square	
Preço CIF	R\$ 0,0915	R\$ 0,2328	
<b>Caixa de embarque</b>			
Caixa de embarque	TBA 200Slim	TBA 1.000Square	
Valor	0,35	0,46	
Unidades p/ caixa	24	12	
Valor p/ unidade	0,015	0,038	
<b>Complementos</b>			
Preço	0,00	0,00	
Unidades	1000	1000	
Preço/Unidade c/ juros 30d.	0,0000	0,0000	

# 8.1.1 Composição do investimento cartão

Equipamento	Qtde	Modelo	Valor Unitário	Valor Total	Valor em Reai	PIS/COFINS	IPi*	ICMS	Valor Final (sem	Parcelas			
<b>TBA 200Slim</b>													
Linha TBA/21	1	Square	460.000,00	460.000,00	1.380.000,00	50.370,00	69.007,50		1.499.377,50	36			
T. Starw Applicator 21	1		37.000,00	37.000,00	111.000,00	4.051,50	5.550,00		120.601,50	36			
TFilmW 67	1		96.000,00	96.000,00	288.000,00	10.512,00	14.400,00		312.912,00	36			
TCardboard Packer 70	1		96.000,00	96.000,00	288.000,00	10.512,00	14.400,00		312.912,00	36			
TTS 51	1		50.000,00	50.000,00	150.000,00	5.475,00	7.500,00		162.975,00	36			
<b>TOTAL</b>			<b>739.000,00</b>	<b>739.000,00</b>	<b>2.217.000,00</b>	<b>80.920,50</b>	<b>110.857,50</b>	<b>-</b>	<b>2.408.778,00</b>				
<b>TBA 1.000Square</b>													
PT-21&TCap21	1		201.000,00	201.000,00	603.000,00	22.009,50	30.150,00		655.159,50	36			
Kit TBA/21 1.000 Square	1		98.600,00	98.600,00	295.800,00	10.796,70	14.790,00		321.386,70	36			
<b>Total</b>			<b>299.600,00</b>	<b>299.600,00</b>	<b>898.800,00</b>	<b>32.806,20</b>	<b>44.940,00</b>	<b>-</b>	<b>976.546,20</b>				
<b>Processo</b>													
Planta de Processament	1		687.930,00	687.930,00	2.063.790,00	75.328,34	103.189,50		2.242.307,84	24			
<b>TOTAL</b>			<b>687.930,00</b>	<b>687.930,00</b>	<b>2.063.790,00</b>	<b>75.328,34</b>	<b>103.189,50</b>	<b>-</b>	<b>2.242.307,84</b>				
<b>Outros</b>													
Serviços Processo	1			-	75.000,00				75.000,00	3			
Esteras Transportadoras	1			-	50.000,00				50.000,00	3			
Obra Civil	1		949.021,25	1.101.025,98	3.303.077,95				3.303.077,95	3			
<b>TOTAL</b>				<b>1.101.025,98</b>	<b>3.428.077,95</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.428.077,95</b>				
<b>Serviços Envase</b>													
Serviços Envase (TBA/21	1			-	50.000,00				50.000,00	3			
<b>TOTAL GERAL</b>									<b>9.105.709,99</b>				
<b>Investimento Envase</b>			<b>Despesas Financeiras</b>			<b>Processo</b>			<b>Despesas Financeiras</b>			<b>Outros</b>	<b>OBS</b>
<b>Anos</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	
0	R\$ 1.038.600,00	1.038.600	#####	R\$ 1.031.895,00	1.031.895	R\$ (1.031.895,00)	#####	3.478.078	R\$ -				
1	R\$ 1.038.600,00	2.077.200	#####	R\$ 1.031.895,00	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
2	R\$ 1.038.600,00	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
3	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
4	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
5	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
6	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
7	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
8	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				
9	R\$ -	3.115.800	R\$ -	R\$ -	2.063.790	R\$ -	R\$ -	3.478.078	R\$ -				

# 8.1.2 Composição do investimento PET

Máquinas	VALOR EM EURO	PROPOSTA	OBS
LINHA DE SOPRO (PARTE A)	1.033.600,00	SIPROTECH	VALORES DOS EQUIPAMENTOS NO PORTÃO DO FABRICANTE SEM DESPEZAS DE TRANSPORTE, IMPOSTOS
INST. DA LINHA DE SOPRO (PARTE A)	36.200,00	SIPROTECH	
LINHA DE ENVASE (PARTE B)	3.272.880,00	SIPROTECH	
INST. DA LINHA DE ENVASE (PARTE B)	604.240,00	SIPROTECH	
OPCIONAIS DA LINHA DE ENVASE (PARTE B)	100.090,00	SIPROTECH	
EMBALAGEM E PALETIZAÇÃO (PARTE C)	682.000,00	SIPROTECH	
INST. DA BEM. E PALETIZAÇÃO (PARTE C)	200.000,00	SIPROTECH	
PROCESSO DE SUCO RTS (PARTE D)	1.007.982,00	PROCOMAC	
Obra Civil (PERIFERICOS DE PROCESSAMENTO)	1.165.708,00	VARIOS	
<b>TOTAL EM EUROS</b>	<b>8.102.700,00</b>		
<b>TOTAL EM R\$</b>	<b>24.308.100,00</b>		
Máquinas	Capacidade	Custos Operacionais	Manutenção
Valores		R\$ 5,00	R\$ 6,00
LINHA DE SOPRO	12000	R\$ 0,005	R\$ 0,006
LINHA DE ENVASE	12.000	R\$ 0,005	R\$ 0,006
Máquinas	Eficiência de Linha	Perda de Embalagem	Perda de Produto
Valores	%	%	%
LINHA DE SOPRO	85,0%	2,0%	1,0%
LINHA DE ENVASE	95,0%	2,0%	1,0%

# 8.1.2 Composição do investimento PET

Equipamento	Qtde	Modelo	Valor Unitário	Valor Total	Valor em Reais	PIS/COFINS	IPi*	ICMS	Valor Final (sem Parce	
Planta de sopro	1									
Planta de envas	1									
Planta de emba	1		5.929.016,40	5.929.016,40	17.787.049,20	649.221,10	889.343,25	-	19.325.613,55	36
<b>TOTAL</b>			<b>5.929.016,40</b>	<b>5.929.016,40</b>	<b>17.787.049,20</b>	<b>649.221,10</b>	<b>889.343,25</b>	<b>-</b>	<b>19.325.613,55</b>	
<b>Processo</b>										
Planta de Proce	1		1.007.975,67	1.007.975,67	3.023.927,02	110.373,34	151.196,35	-	3.285.496,71	24
<b>TOTAL</b>			<b>1.007.975,67</b>	<b>1.007.975,67</b>	<b>3.023.927,02</b>	<b>110.373,34</b>	<b>151.196,35</b>	<b>-</b>	<b>3.285.496,71</b>	
<b>Outros</b>										
Obra Civil e peri	1		1.165.708,00	1.165.708,00	3.497.124,00	-	-	-	3.497.124,00	3
<b>TOTAL</b>			<b>1.165.708,00</b>	<b>1.165.708,00</b>	<b>3.497.124,00</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>3.497.124,00</b>	
<b>TOTAL GERAL</b>					<b>24.308.100,22</b>				<b>26.108.234,25</b>	
<b>Investimento Envase</b>										
<b>Despesas Financeiras</b>										
<b>Processo</b>										
<b>Despesas Financeiras</b>										
<b>Outros</b>										
<b>Anos</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>Pagto Envase</b>	<b>Valor Pago</b>	<b>Saldo Dev. Env.</b>	<b>OBS</b>
0	R\$ 5.929.010,01	5.929.010	R\$ (11.858.020,01)	R\$ 1.511.963,51	1.511.964	R\$ (1.511.963,51)	R\$ 3.497.121,96	3.497.122	R\$ -	
1	R\$ 5.929.010,01	11.858.020	R\$ (5.929.010,01)	R\$ 1.511.963,51	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
2	R\$ 5.929.010,01	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
3	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
4	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
5	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
6	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
7	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
8	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	
9	R\$ -	17.787.030	R\$ -	R\$ -	3.023.927	R\$ -	R\$ -	3.497.122	R\$ -	

# 8.2 Resultado economico cartão

Análise Financeira (dados estimados) Sucos Pron						
Valores em reais	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano	5º Ano	
Receitas de venda	R\$ 11.305.721,70	R\$ 14.005.299,30	R\$ 17.277.958,45	R\$ 18.141.855,10	R\$ 19.048.948,10	
Impostos	R\$ 1.588.224,00	R\$ 1.980.823,31	R\$ 2.464.578,45	R\$ 2.587.807,19	R\$ 2.717.197,68	
Receitas de Venda Líquida	R\$ 9.717.497,70	R\$ 12.024.475,99	R\$ 14.813.380,00	R\$ 15.554.047,91	R\$ 16.331.750,42	
Custo de Produção Total	R\$ 6.711.185,58	R\$ 7.983.258,65	R\$ 9.525.177,85	R\$ 9.932.316,14	R\$ 10.359.811,98	
Custo de Produção	R\$ 5.328.785,58	R\$ 6.600.857,65	R\$ 8.142.776,85	R\$ 8.549.915,14	R\$ 8.977.410,98	
Aluguel de máquinas	R\$ -	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	R\$ 1,00	
Mão de Obra	R\$ 1.382.400,00	R\$ 1.382.400,00	R\$ 1.382.400,00	R\$ 1.382.400,00	R\$ 1.382.400,00	
Despesas Variáveis	R\$ 1.232.108,43	R\$ 1.552.434,19	R\$ 1.468.626,47	R\$ 1.542.057,68	R\$ 1.619.160,59	
Despesas de Venda	R\$ 885.994,00	R\$ 1.272.328,20	R\$ 1.123.067,30	R\$ 1.179.220,58	R\$ 1.238.181,63	
Marketing	R\$ 346.114,43	R\$ 280.105,99	R\$ 345.559,17	R\$ 362.837,10	R\$ 380.978,96	
Margem de Contribuição	R\$ 1.774.203,68	R\$ 2.488.783,16	R\$ 3.819.575,68	R\$ 4.079.674,09	R\$ 4.352.777,85	
Despesas Fixas	R\$ 535.204,00	R\$ 535.204,00	R\$ 535.204,00	R\$ 535.204,00	R\$ 535.204,00	
Geração Operacional	R\$ 1.238.999,69	R\$ 1.953.579,16	R\$ 3.284.371,69	R\$ 3.544.470,09	R\$ 3.817.573,85	
Depreciação	R\$ 572.038,58	R\$ 572.038,58	R\$ 572.038,58	R\$ 572.038,58	R\$ 572.038,58	
LAIR	R\$ 666.961,11	R\$ 1.381.540,58	R\$ 2.712.333,11	R\$ 2.972.431,51	R\$ 3.245.535,27	
Imposto de Renda	R\$ 226.766,78	R\$ 469.723,80	R\$ 922.193,26	R\$ 1.010.626,71	R\$ 1.103.481,99	
Imposto Reajustado	R\$ 226.766,78	R\$ 469.723,80	R\$ 922.193,26	R\$ 1.010.626,71	R\$ 1.103.481,99	
ROARF	R\$ 440.194,33	R\$ 911.816,79	R\$ 1.790.139,85	R\$ 1.961.804,80	R\$ 2.142.053,28	
Resultado Financeiro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Resultado Final	R\$ 440.194,33	R\$ 911.816,79	R\$ 1.790.139,85	R\$ 1.961.804,80	R\$ 2.142.053,28	

Recuperação de prejuízos contábeis					Anos	Capitais	Saldo
Anos	Imp reajustado	Saldo descontado	Valor Descontado		1		
1	R\$ 226.766,78	R\$ -	R\$ -		2	R\$ (4.984.374,57)	R\$ (4.984.374,57)
2	R\$ 469.723,80	R\$ -	R\$ -		3	R\$ (586.639,64)	R\$ (5.571.014,21)
3	R\$ 922.193,26	R\$ -	R\$ -		4	R\$ 1.323.578,43	R\$ (4.247.435,78)
4	R\$ 1.010.626,71	R\$ -	R\$ -		5	R\$ 2.533.843,38	R\$ (1.713.592,40)
5	R\$ 1.103.481,99	R\$ -	R\$ -		6	R\$ 2.714.091,86	R\$ 1.000.499,45
6	R\$ 1.200.979,98	R\$ -	R\$ -		7	R\$ 2.903.352,67	R\$ 3.903.852,12
7	R\$ 1.303.352,86	R\$ -	R\$ -		8	R\$ 3.102.076,49	R\$ 7.005.928,61
8	R\$ 1.410.844,68	R\$ -	R\$ -		9	R\$ 3.310.737,07	R\$ 10.316.665,68
9	R\$ 1.499.815,75	R\$ -	R\$ -		10	R\$ 3.483.445,62	R\$ 13.800.111,30
10	R\$ 1.537.493,16	R\$ -	R\$ -			R\$ 3.556.584,12	R\$ 17.356.695,42

Análise Financeira (dados estimados) Sucos Pronto & Refresco							
Valores em reais	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano	5º Ano	6º Ano	
Geração Operacion	R\$ 1.238.999,69	R\$ 1.953.579,16	R\$ 3.284.371,69	R\$ 3.544.470,09	R\$ 3.817.573,85	R\$ 4.104.332,65	
Capital de Giro	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
IR	R\$ 226.766,78	R\$ 469.723,80	R\$ 922.193,26	R\$ 1.010.626,71	R\$ 1.103.481,99	R\$ 1.200.979,98	
Varição de Caixa	R\$ 1.012.232,91	R\$ 1.483.855,36	R\$ 2.362.178,43	R\$ 2.533.843,38	R\$ 2.714.091,86	R\$ 2.903.352,67	
Invest. em Imobiliz	R\$ 5.996.607,49	R\$ 2.070.495,00	R\$ 1.038.600,00	R\$ -	R\$ -	R\$ -	
Saldo Livre de Caixa	R\$ (4.984.374,57)	R\$ (586.639,64)	R\$ 1.323.578,43	R\$ 2.533.843,38	R\$ 2.714.091,86	R\$ 2.903.352,67	

Análise Financeira (dados estimados) Sucos Pronto & Refresco							
Valores em reais	1º Ano	2º Ano	3º Ano	4º Ano	5º Ano	6º Ano	
onomic Value Ad	R\$ 449.745,56	R\$ 899.491,12	R\$ 1.054.778,25	R\$ 1.132.673,25	R\$ 1.132.673,25	R\$ 1.132.673,25	
Custo de Capital	R\$ (5.434.120,14)	R\$ (1.486.130,76)	R\$ 268.800,18	R\$ 1.401.170,13	R\$ 1.581.418,61	R\$ 1.770.679,42	
EVA							
Ganho / Custo de C	-1208%	-165%	25%	124%	140%	156%	

# 8.2 Resultado economico PET

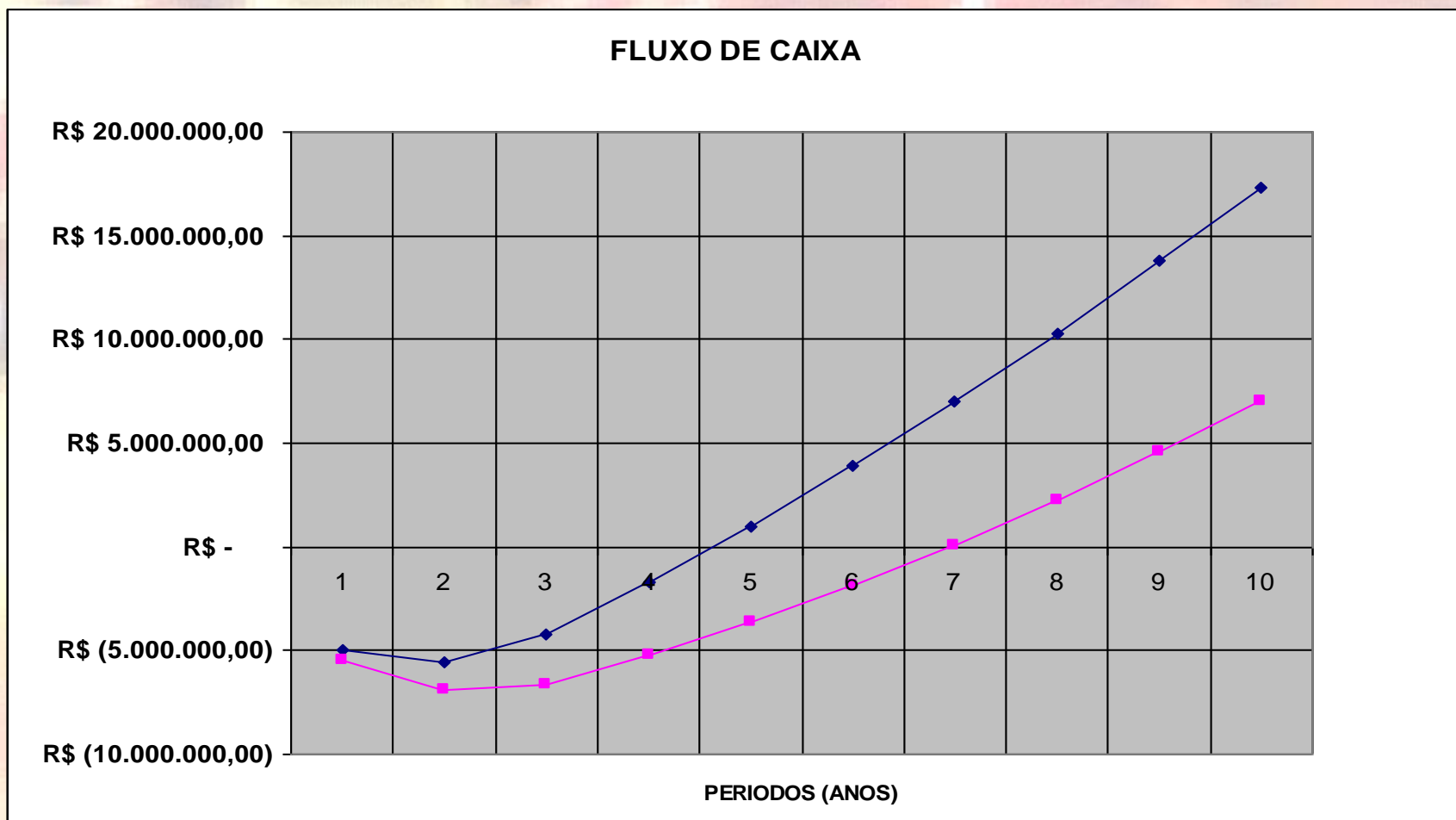
Análise Financeira (dados estimados)								
Valores em reais	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano	
Receitas de venda	R\$	15.351.710,04	R\$	19.025.132,72	R\$	23.482.897,68	R\$	24.657.040,96
Impostos	R\$	2.250.967,93	R\$	2.807.525,80	R\$	3.493.382,96	R\$	3.668.051,87
Receitas de Venda Líquida	R\$	13.100.742,11	R\$	16.217.606,92	R\$	19.989.514,72	R\$	20.988.989,09
Custo de Produção Total	R\$	6.711.185,58	R\$	7.983.258,65	R\$	9.525.177,85	R\$	9.932.316,14
Custo de Produção	R\$	5.328.785,58	R\$	6.600.857,65	R\$	8.142.776,85	R\$	8.549.915,14
Aluguel de máquinas	R\$	-	R\$	1,00	R\$	1,00	R\$	1,00
Mão de Obra	R\$	1.382.400,00	R\$	1.382.400,00	R\$	1.382.400,00	R\$	1.382.400,00
Despesas Variáveis	R\$	1.313.028,20	R\$	1.652.830,85	R\$	1.996.046,30	R\$	2.095.848,48
Despesas de Venda	R\$	885.994,00	R\$	1.272.328,20	R\$	1.526.388,35	R\$	1.602.707,66
Marketing	R\$	427.034,20	R\$	380.502,65	R\$	469.657,95	R\$	493.140,82
Margem de Contribuição	R\$	5.076.528,33	R\$	6.581.517,42	R\$	8.468.290,57	R\$	8.960.824,47
Despesas Fixas	R\$	535.204,00	R\$	535.204,00	R\$	535.204,00	R\$	535.204,00
Geração Operacional	R\$	4.541.324,33	R\$	6.046.313,42	R\$	7.933.086,57	R\$	8.425.620,48
Depreciação	R\$	678.261,87	R\$	678.261,87	R\$	678.261,87	R\$	678.261,87
LAIR	R\$	3.863.062,46	R\$	5.368.051,55	R\$	7.254.824,70	R\$	7.747.358,61
Imposto de Renda	R\$	1.313.441,24	R\$	1.825.137,53	R\$	2.466.640,40	R\$	2.634.101,93
Imposto Reajustado	R\$	1.313.441,24	R\$	1.825.137,53	R\$	2.466.640,40	R\$	2.634.101,93
ROARF	R\$	2.549.621,23	R\$	3.542.914,02	R\$	4.788.184,31	R\$	5.113.256,68
Resultado Financeiro	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
Resultado Final	R\$	2.549.621,23	R\$	3.542.914,02	R\$	4.788.184,31	R\$	5.113.256,68

Recuperação de prejuízos contábeis				Payback	
Anos	Imposto reajustado	Saldo desconto	Valor Descontado	Anos	Capitais
1	R\$ 1.313.441,24	R\$ -	R\$ -	1	R\$ (9.510.360,17)
2	R\$ 1.825.137,53	R\$ -	R\$ -	2	R\$ (3.219.797,63)
3	R\$ 2.466.640,40	R\$ -	R\$ -	3	R\$ (462.563,83)
4	R\$ 2.634.101,93	R\$ -	R\$ -	4	R\$ 5.791.518,55
5	R\$ 2.809.936,78	R\$ -	R\$ -	5	R\$ 6.132.845,04
6	R\$ 2.994.563,28	R\$ -	R\$ -	6	R\$ 6.491.237,65
7	R\$ 3.188.421,11	R\$ -	R\$ -	7	R\$ 6.867.549,90
8	R\$ 3.391.972,16	R\$ -	R\$ -	8	R\$ 7.262.678,41
9	R\$ 3.556.026,49	R\$ -	R\$ -	9	R\$ 7.581.136,82
10	R\$ 3.612.404,55	R\$ -	R\$ -	10	R\$ 7.690.576,58

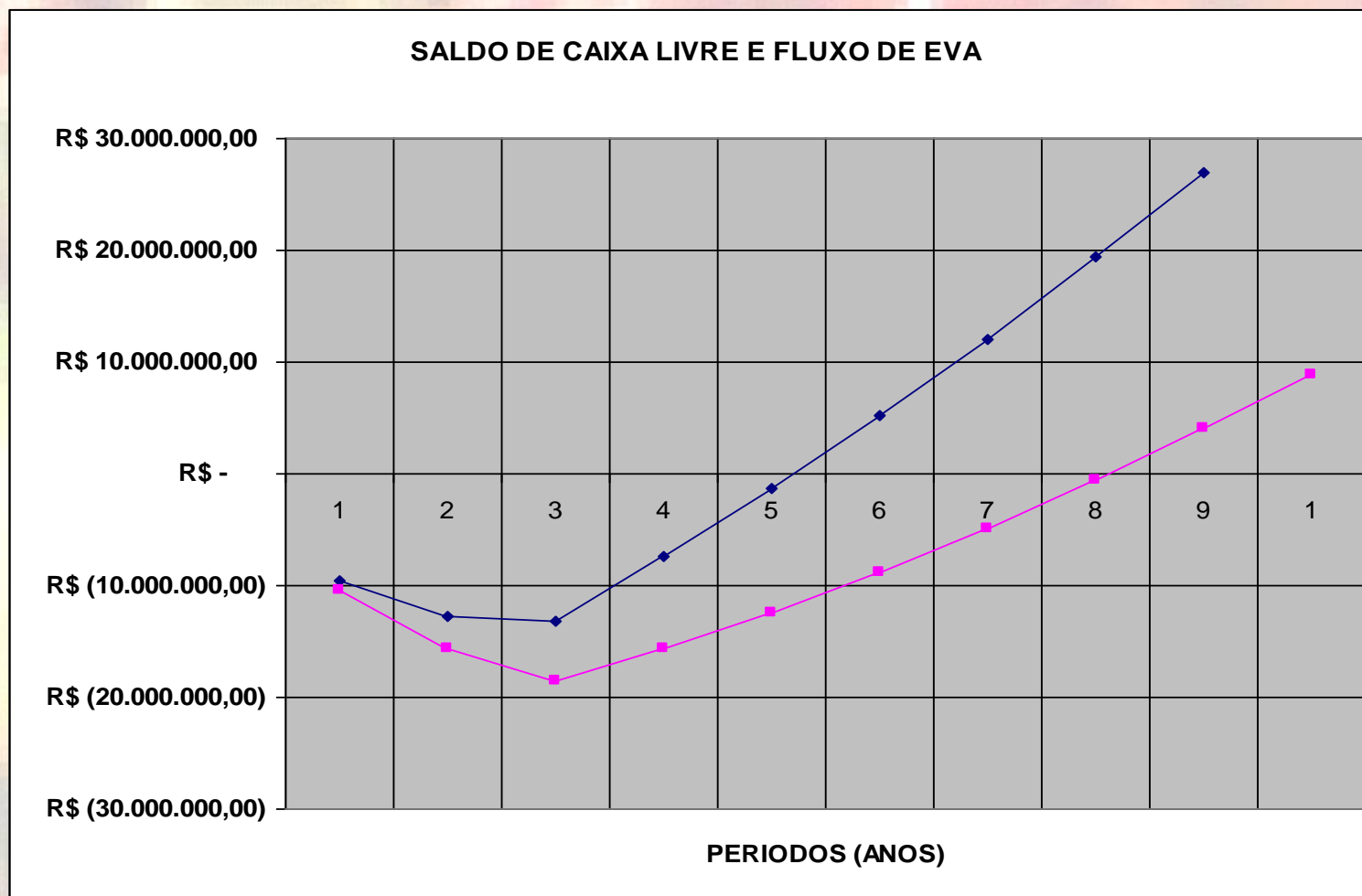
Análise Financeira (dados estimados) Su										
Valores em reais	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano		5º Ano	
Geração Operacional	R\$	4.541.324,33	R\$	6.046.313,42	R\$	7.933.086,57	R\$	8.425.620,48	R\$	8.942.781,82
Capital de Giro	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-	R\$	-
IR	R\$	1.313.441,24	R\$	1.825.137,53	R\$	2.466.640,40	R\$	2.634.101,93	R\$	2.809.936,78
Variação de Caixa	R\$	3.227.883,09	R\$	4.221.175,89	R\$	5.466.446,17	R\$	5.791.518,55	R\$	6.132.845,04
Invest. em Imobiliz.	R\$	12.738.243,26	R\$	7.440.973,52	R\$	5.929.010,01	R\$	-	R\$	-
Saldo Livre de Caixa	R\$	(9.510.360,17)	R\$	(3.219.797,63)	R\$	(462.563,83)	R\$	5.791.518,55	R\$	6.132.845,04

Análise Financeira (dados estimados) Su										
Valores em reais	1º Ano		2º Ano		3º Ano		4º Ano		5º Ano	
onômico Value Add	R\$	955.368,24	R\$	1.910.736,49	R\$	2.468.809,50	R\$	2.913.485,25	R\$	2.913.485,25
Custo de Capital	R\$	(10.465.728,41)	R\$	(5.130.534,12)	R\$	(2.931.373,34)	R\$	2.878.033,30	R\$	3.219.359,78
EVA	R\$	(10.465.728,41)	R\$	(5.130.534,12)	R\$	(2.931.373,34)	R\$	2.878.033,30	R\$	3.219.359,78
Ganho / Custo de C		-1095%		-269%		-119%		99%		110%

# 8.2 Fluxo de caixa livre e EVA cartão



## 8.2 Fluxo de caixa PET



# 1.7 Resultados financeiros

## Necessidade de investimentos

	<b>PROCESSO CARTÃO</b>	<b>PROCESSO PET</b>
<b>Valores em real</b>	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>
<b>Total TP</b>	<b>R\$ 9.105.709,99</b>	<b>R\$ 26.108.234,29</b>

# 1.7 Resultados financeiros

## Análise financeiro do projeto

Análise Tradicional dos Projetos	PROC. CARTÃO	PROC. PET
<b>Análise Tradicional</b>	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
Preços de Venda do Suco	0,45 & 1,5	0,6 & 1,8
Preços de Venda do Refresco	0,4 & 1,4	0,58 & 1,78
Faturamento Anual Médio	R\$ 18.894.348,28	R\$ 25.671.389,88
Lucro Líquido	R\$ 20.742.012,12	R\$ 53.950.429,43
Lucro Líquido Anual Médio	<b>R\$ 2.074.201,21</b>	<b>R\$ 5.395.042,94</b>
Geração Operacional anual médio	R\$ 3.714.767,69	R\$ 8.852.569,36
Saldo Livre de Caixa	R\$ 17.356.695,42	R\$ 34.624.821,32
Saldo Livre de Caixa Anual Médio	<b>R\$ 1.735.669,54</b>	<b>R\$ 3.462.482,13</b>
<i>Payback</i>	4,6 anos	5,2 anos
VPL	<b>R\$11.116.240,93</b>	<b>R\$21.440.806,86</b>
TIR ( anual )	31%	27%
Margem de Contribuição Anual Mé	R\$ 4.249.971,68	R\$ 9.387.773,35
Margem de Contribuição %	22%	37%

# 1.7 Resultados financeiros

## Analise de EVA e caixa

<i>Economic Value Added</i>	PROC. CARTÃO	PROC. PET
	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
Saldo Livre de Caixa	R\$ 17.356.695,42	R\$ 34.624.821,32
Custo de Capital	R\$ 10.332.727,67	R\$ 25.729.311,01
EVA	R\$ 7.023.967,75	R\$ 8.895.510,30
EVA Anual Médio	R\$ 702.396,78	R\$ 889.551,03
EVA / valor investido	77%	34%
EVA / Custo de Capital	68%	35%

\*custo de capital está sendo remunerado a uma taxa de 7,5% acima da inflação

<b>Saldo de Caixas Anuais dos Projetos</b>		
Anos	<b>Sucos 100% &amp; Nectar</b>	
1	(R\$ 4.984.374,57)	(R\$ 9.510.360,17)
2	(R\$ 586.639,64)	(R\$ 3.219.797,63)
3	R\$ 1.323.578,43	(R\$ 462.563,83)
4	R\$ 2.533.843,38	R\$ 5.791.518,55
5	R\$ 2.714.091,86	R\$ 6.132.845,04
6	R\$ 2.903.352,67	R\$ 6.491.237,65
7	R\$ 3.102.076,49	R\$ 6.867.549,90
8	R\$ 3.310.737,07	R\$ 7.262.678,41
9	R\$ 3.483.445,62	R\$ 7.581.136,82
10	R\$ 3.556.584,12	R\$ 7.690.576,58

# 1.7 Resultados financeiros

## Cadeia de valores

Margens por produtos	TBA 200Slim		PET 200 ml	
	Nectar	Sucos 100%	Nectar	Sucos 100%
Preço de Venda	R\$ 0,40	R\$ 0,45	R\$ 0,58	R\$ 0,60
Custos & Despesas	R\$ 0,32	R\$ 0,27	R\$ 0,38	R\$ 0,29
Lucro	R\$ 0,08	R\$ 0,18	R\$ 0,20	R\$ 0,31
Margem de Lucro	19%	39%	34%	51%
Margens por produtos	TBA 1.000Square		PET 1000 ml	
	Nectar	Sucos 100%	Nectar	Sucos 100%
Preço de Venda	R\$ 1,40	R\$ 1,50	R\$ 1,78	R\$ 1,80
Custos & Despesas	R\$ 1,04	R\$ 0,85	R\$ 1,16	R\$ 0,89
Lucro	R\$ 0,36	R\$ 0,65	R\$ 0,62	R\$ 0,91
Margem de Lucro	26%	43%	35%	51%