

# Indicator GfK para ETAL - Equipamentos e Tecnologia de Alimentos LTDA

Transformando informações em conhecimento

## Growth from Knowledge



# Teste de conceito e produto - Queijo

---



Elaborado por Indicator GfK com exclusividade para  
Etal - equipamentos e tecnologia de alimentos

Dezembro/2004

# Conteúdo

- ✘ Introdução (**Considerações iniciais, objetivos, metodologia e amostra, e datas**)
- ✘ Perfil do respondente
- ✘ Hábitos
- ✘ Conhecimento e uso de marcas
- ✘ Likes e dislikes
- ✘ Avaliação do conceito e produto
- ✘ Preço



# Introdução

# Considerações iniciais

- ✘ A Etal Equipamentos e Tecnologia de Alimentos pretende fabricar no Brasil um novo queijo, através de uma tecnologia diferenciada, do tipo massa mole, similar aos queijos franceses Brie, Camembert, Munster, Maroilles, etc....
- ✘ Antes, porém, de tomar a decisão sobre a fabricação do produto, a Etal pretende realizar uma pesquisa para avaliar a receptividade deste novo produto no mercado brasileiro, bem como, sua elasticidade de preço.

# Objetivos

6

- ✘ A adequação conceito x produto
- ✘ A elasticidade de preço do novo queijo versus as principais marcas concorrentes da categoria com o intuito de verificar o “preference-share” do produto estudado, em diferentes níveis de preço:
  - ✘ Construção do modelo mental de preferência da consumidora fornecendo os pesos das marcas e do preço no processo de escolha da marca
  - ✘ Simulação de cenários para as diferentes marcas, comparando performance/ elasticidade de preço das marcas versus a concorrência
  - ✘ Simulação de efeitos cruzados de reações competitivas
  - ✘ Identificação das principais concorrentes de cada marca
- ✘ Análise do preço ótimo de cada marca

**Metodologia** Quantitativa, teste de conceito e produto

**Quem?** Homens e mulheres que costumam comprar queijo Brie/Camembert no lar

**Quantos?** 150 entrevistas, realizadas até o momento apenas 74 entrevistas

**Quando?** 19 de outubro a 8 de novembro de 2004

**Onde?** São Paulo

# Metodologia e amostra

8

- ✘ Foi realizada uma pesquisa quantitativa, através de um teste de conceito e produto, em uso, domiciliar, branded, na cidade de São Paulo.
- ✘ As entrevistas foram pessoais, baseadas em questionário estruturado, composto de perguntas abertas e fechadas.
- ✘ As entrevistas foram constituídas de duas visitas:
  - ✘ a 1ª visita destinou-se à qualificação do respondente, avaliação do conceito e entrega do produto a ser usado;
  - ✘ na 2ª visita foi realizada a avaliação do produto usado, a verificação da adequação do produto ao conceito e a elasticidade de preço do novo produto versus os principais concorrentes.
- ✘ O tempo de uso do produto foi de 7 dias.



# Perfil do respondente

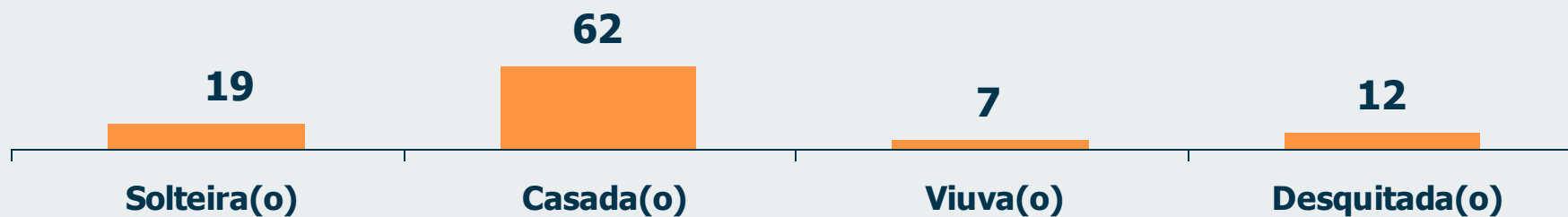
# Perfil

10

## Idade (em anos)



## Estado civil

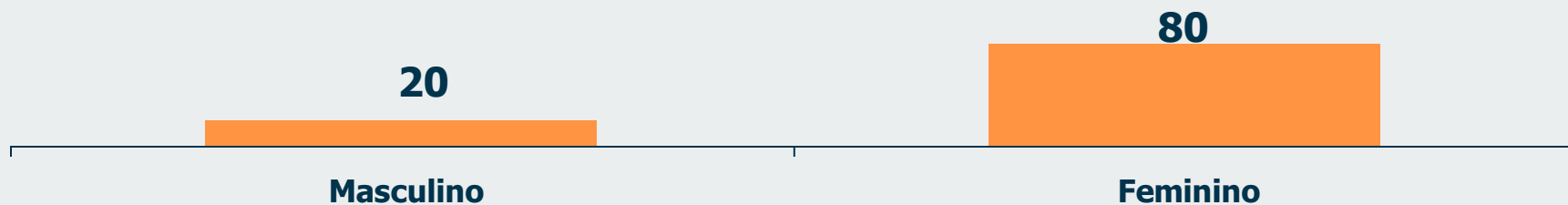


■ Total (74)

# Perfil

11

## Sexo



## Escolaridade

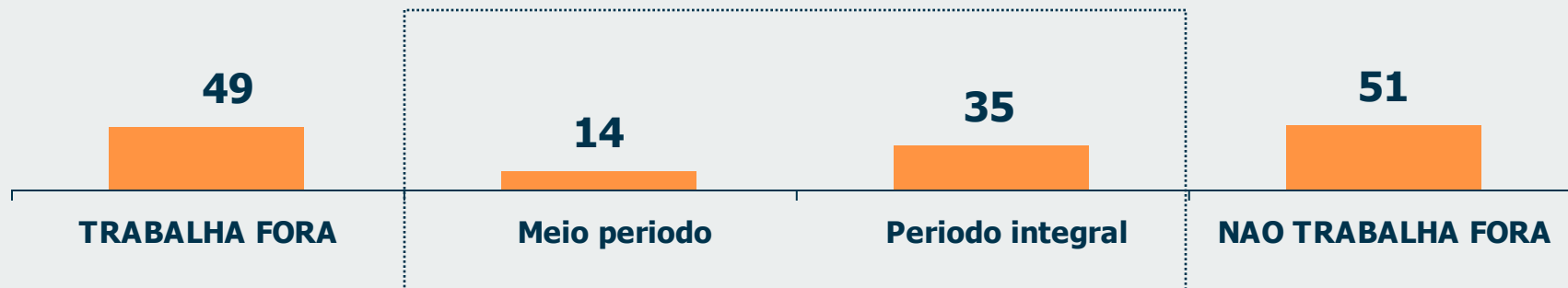


■ Total (74)

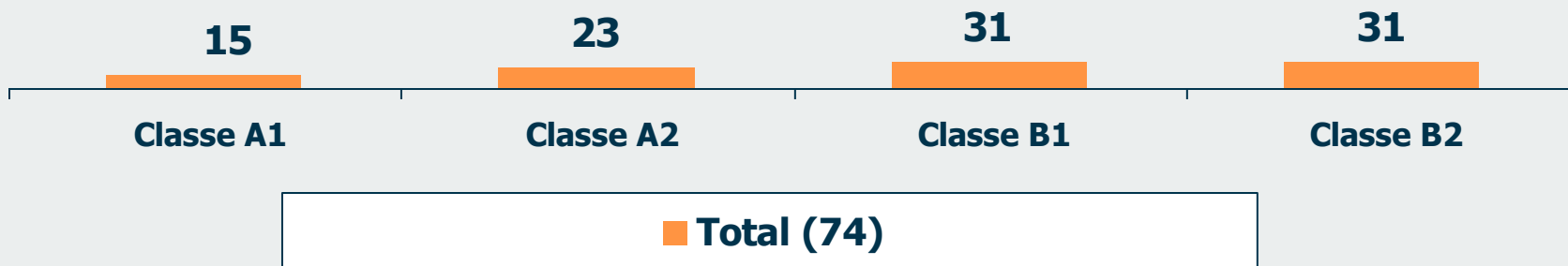
# Perfil

12

## Trabalho



## Classe social



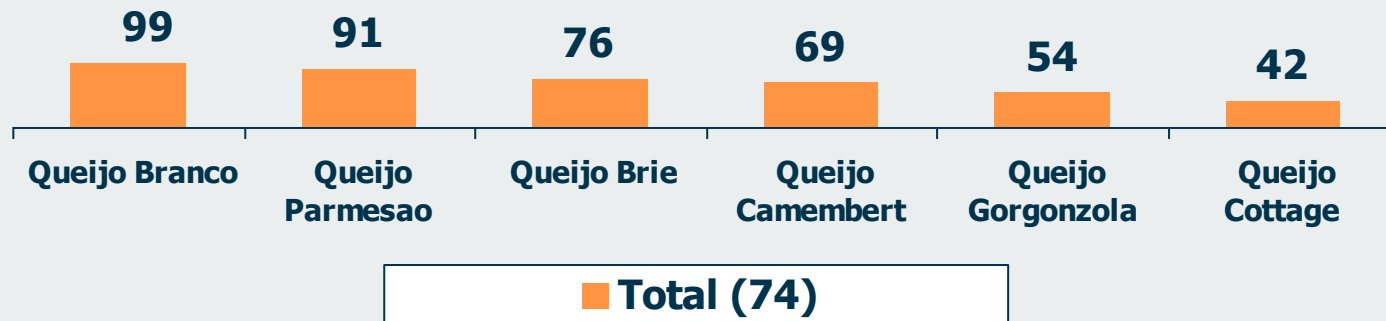


# Hábitos

# Hábitos

14

## Tipos de queijos comprados



## Decisão de compra

	Branco	Brie	Camembert	Gorgonzola	Parmesão	Cottage
Base: Queijos comprados	73	56	51	40	67	31
	%	%	%	%	%	%
Dona de casa	92	93	88	83	88	90
Marido	25	29	35	35	31	29
Filha (o)	10	7	12	8	6	13
Irmão (a)	3	4	2	3	1	3

# Hábitos

15

## Freqüência de compra

	COSTUMAM COMPRAR		CONCEITO	APÓS EXPERIMENTAÇÃO
	Qualquer tipo de queijo	Camembert/Brie	Freqüência que compraria	Freqüência que compraria
Base: Total amostra	74	74	74	74
	%	%	%	%
Mais de 1 vez por semana (6)	24	-	-	-
1 vez por semana (4)	46	-	7	8
1 vez a cada 15 dias (2)	22	8	15	14
1 vez a cada 21 dias (1.4)	1	4	8	5
1 vez a cada 30 dias/1 vez por mes (1)	7	31	28	35
1 vez a cada 1 mes e meio a 2 meses (0.57)	-	8	11	15
1 vez a cada 2 meses e meio a 3 meses (0.36)	-	27	23	16
1 vez a cada 4 meses (0.25)	-	3	-	-
1 vez a cada 6 meses (0.16)	-	11	4	3
Menos de 1 vez ao ano (0.08)	-	8	4	1
Nao compraria	-	-	-	3
MEDIA (POR MES)	3.82	0.70	1.12	1.20

# Hábitos

16

## Local de compra

### Camembert/ Brie

Base: Total amostra	74
	%
Supermercados	92
Mercadao/mercado municipal	18
Mercearias/Casas de Frios	14
Lojas especializadas de queijos do tipo Santa Luzia, Santa Maria, etc...	9
Padarias	5

# Hábitos

17

## Quem consome em casa

### Total

Base: Total amostra	74
	%
Dona de casa	91
Filhos/filhas	68
Marido	57
Irma/irmao	8
Mae	7
Sobrinha (o)	3
Neto	3
Avo	1
Chefe de família	1
Esposa	1
Cunhado	1

## Idades

Base: Total amostra	74
	%
Ate 10 anos	15
De 11 a 20 anos	18
De 21 a 24 anos	22
De 25 a 30 anos	31
De 31 a 34 anos	15
De 35 a 40 anos	19
De 41 a 44 anos	15
De 45 a 50 anos	22
De 51 a 54 anos	19
De 55 a 60 anos	26
De 61 a 64 anos	18
De 65 a 70 anos	9
De 71 a 74 anos	5
De 75 a 80 anos	4
De 81 a 84 anos	1
De 85 a 90 anos	3

# Hábitos

18

## Casca

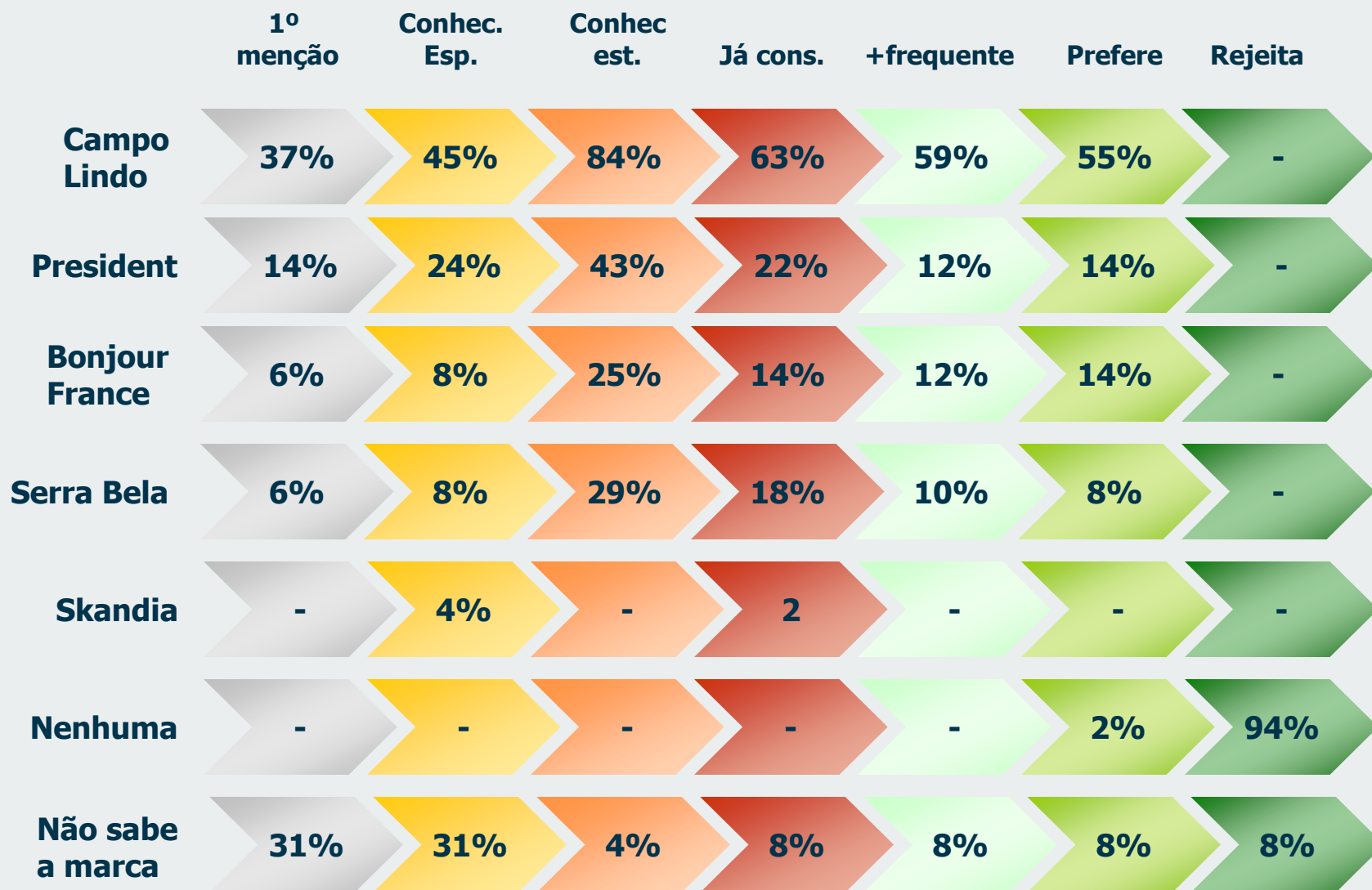
	Habitualmente	Após experimentação do produto
Base: Total amostra	74	74
	%	%
Costuma tirar/ tirou a casca	57	50
Não costuma tirar/ não tirou a casca	43	46
Experimentou com casca e sem casca	///	4



# Conhecimento e uso de marcas

# Hábitos - conhecimento e uso de marcas Camembert

20

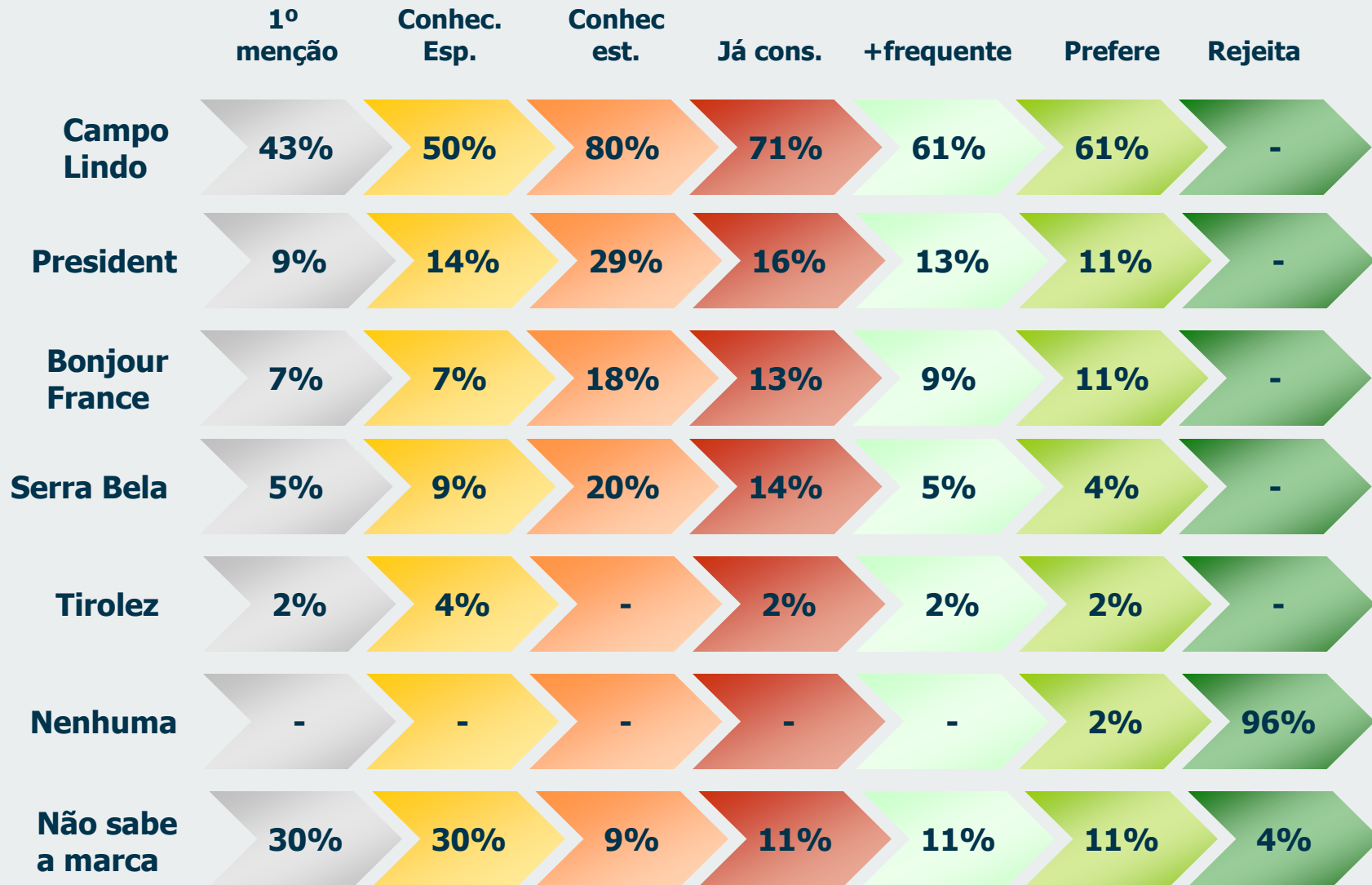


Base: costumam comprar queijo camembert (51)

Fonte: Q 3A/ 3B/ 3C/ 3D/ 3E - estimulado

# Hábitos - conhecimento e uso de marcas Brie

21



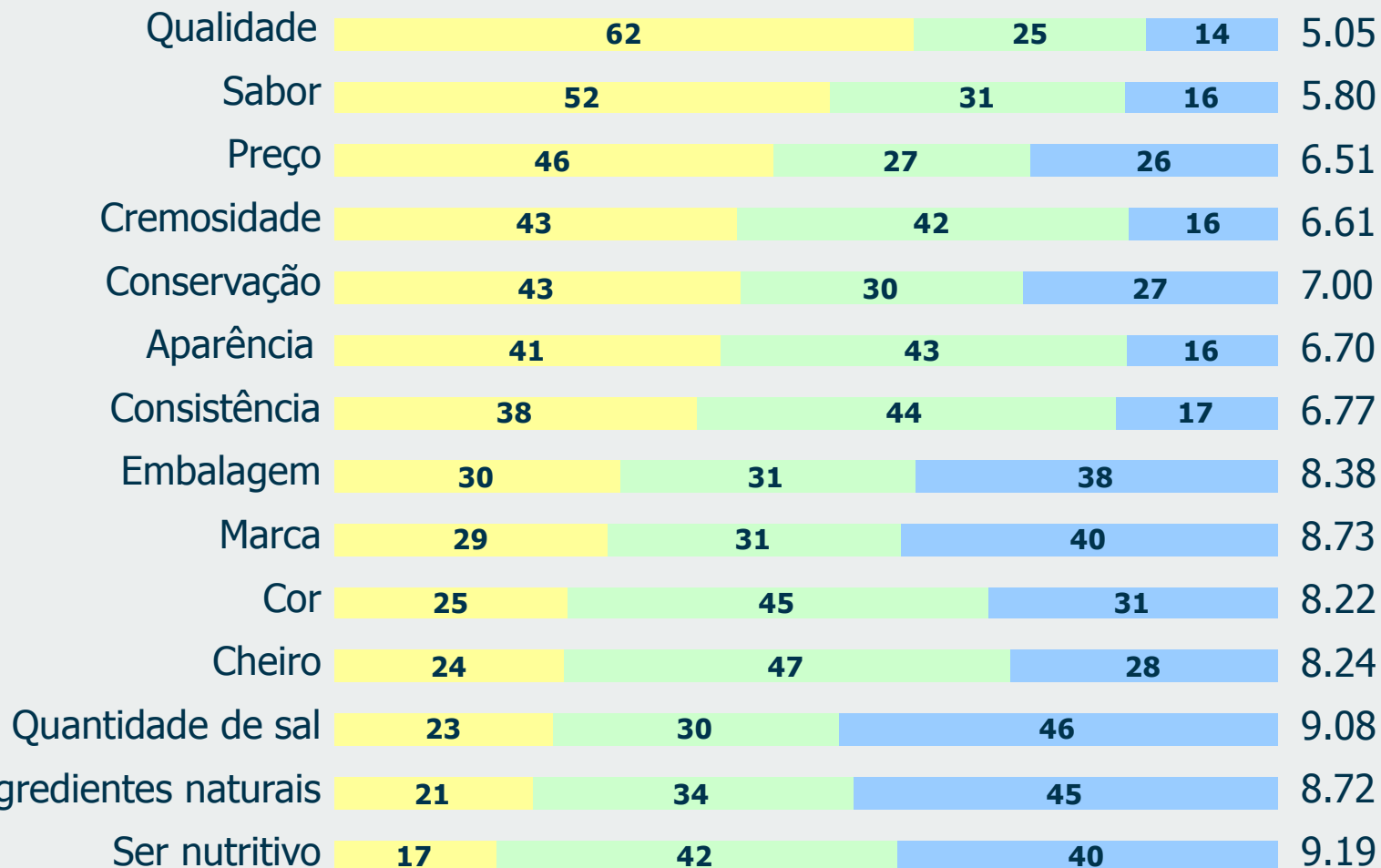
# Importância na hora da compra - ESPONTÂNEO

22

▲ Estar dentro da validade	26%
▲ Tem que estar molinho/ bom sinal/ de que é fresquinho	24%
▲ Um bom preço/ acessível	16%
▲ Queijo com pouco sal/ não esconde o gosto do queijo	15%
▲ Que você sinta o sabor puro/natural/real do laticínio	12%
▲ Marca que eu conheço/que eu sei que é boa/tradicional	11%

# Importância dos atributos na hora da compra - RANKING

23



■ 1 ao 5º lugar

■ 6 ao 10º lugar

■ 11 ao 14º lugar

GfK



# Likes e Dislikes do conceito

# Likes/dislikes do Conceito

## Likes

▲ Bem vitaminado/rico em vitaminas e proteínas	46%
▲ Faz bem a saúde/produto saudável	24%
▲ Asseguram boa nutrição/boa alimentação/ bem nutritivo	20%
▲ Vai ser cremoso/ter cremosidade	20%
▲ Preserva as vitaminas do leite/as vitaminas se perdem no processo	não 19%
▲ Tecnologia de ultra filtração garante um de mais qualidade	queijo 14%
▲ Vai ser molinho/desmanchar/derreter na boca	14%
▲ Contem ingredientes puros/naturais/leite puro	11%

## Dislikes

25

▲ Nada desagradou	99%
-------------------	-----

## Resumo de Likes/Dislikes

Somente likes	99%
Somente dislikes	1%



# Likes e Dislikes do produto

# Likes/dislikes do Produto

## Likes

▲ É cremoso/bem cremoso	50%
▲ É molinho/mole/macio	39%
▲ Desliza fácil no pão	28%
▲ É suave	19%
▲ Tem pouco sal	18%
▲ Desmancha na boca	16%
▲ Não gruda na faca/sai fácil	14%
▲ Tem sal na quantidade exata	14%
▲ Não despedaça ao cortar/da para manter a fatia	12%
▲ Não tem sabor enjoativo	11%
▲ Tem sabor natural/puro, de laticínio mesmo	11%

## Dislikes

▲ Nada desagradou	54%
▲ Cheiro muito forte	16%
▲ Falta sal/ pouco sal	12%

## Resumo de Likes/Dislikes

Somente likes	54%
Somente dislikes	1%
Likes e dislikes	45%

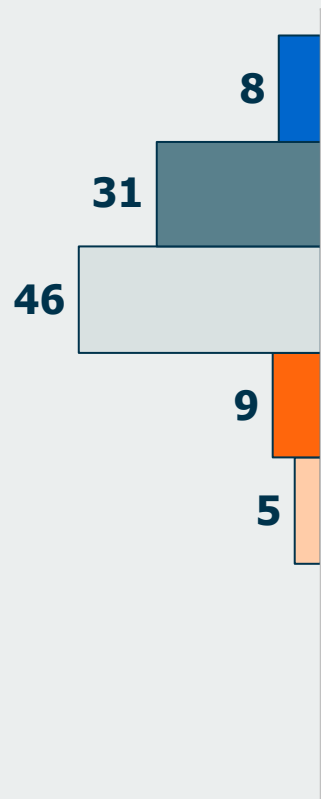


Avaliação do conceito  
x  
produto

# Avaliação Global

29

## Conceito



Média = 5,27

Excelente (7)

Muito bom (6)

Bom (5)

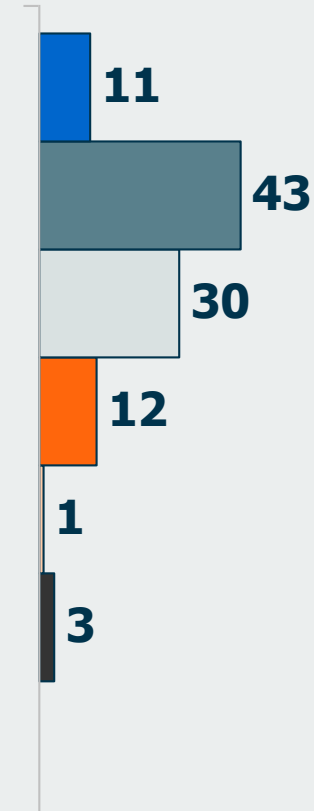
Razoavelmente bom (4)

Nem ruim, nem bom (3)

Ruim (2)

Muito ruim (1)

## Produto

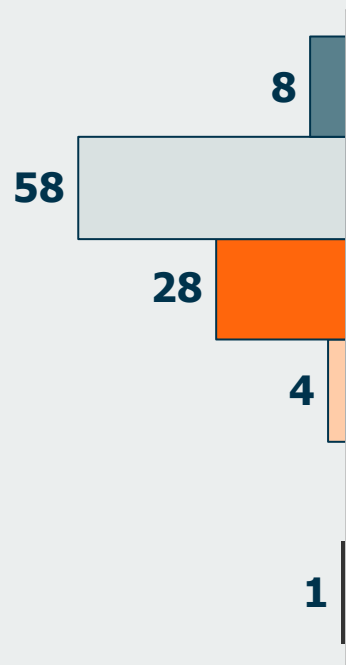


Média = 5,42

# Likeability

30

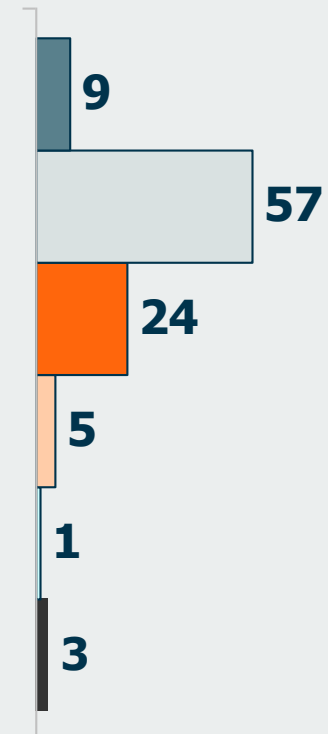
## Conceito



Média = 4,66

Gostaria muitíssimo (6)  
Gostaria muito (5)  
Gostaria razoavelmente (4)  
Gostaria pouco (3)  
Gostaria muito pouco (2)  
Não gostaria nada (1)

## Produto

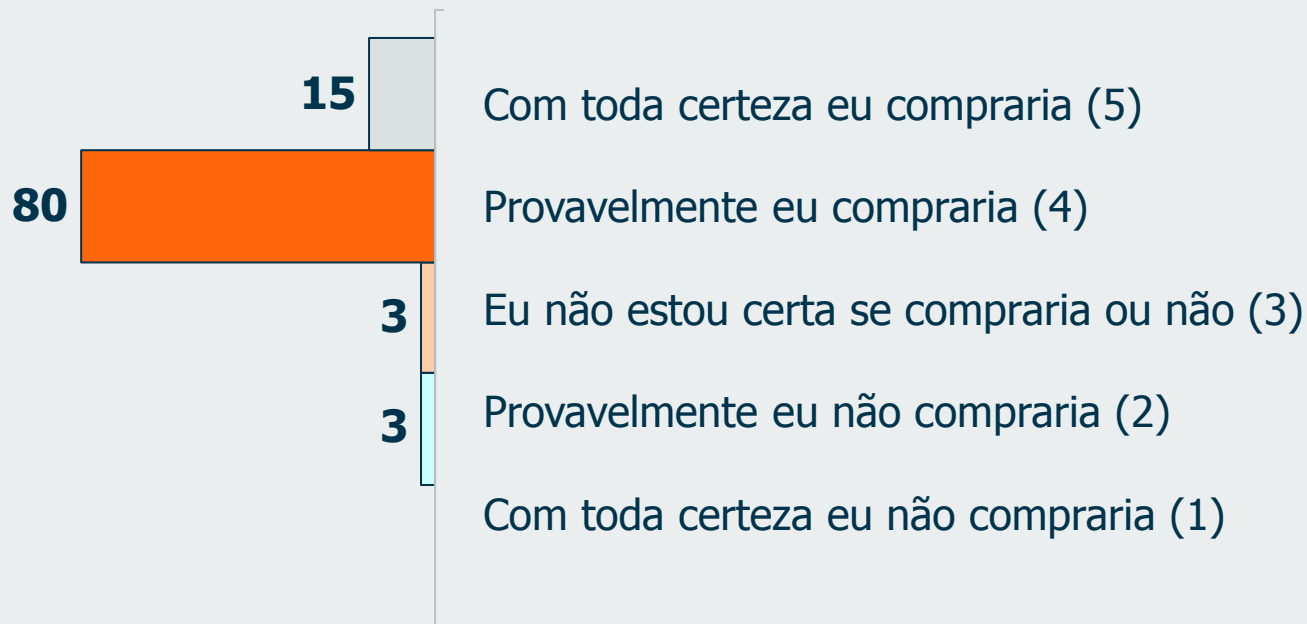


Média = 4,59

# Intenção de compra

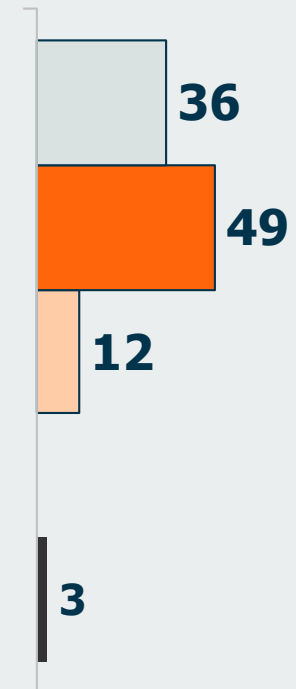
31

## Conceito



Média = 4,07

## Produto

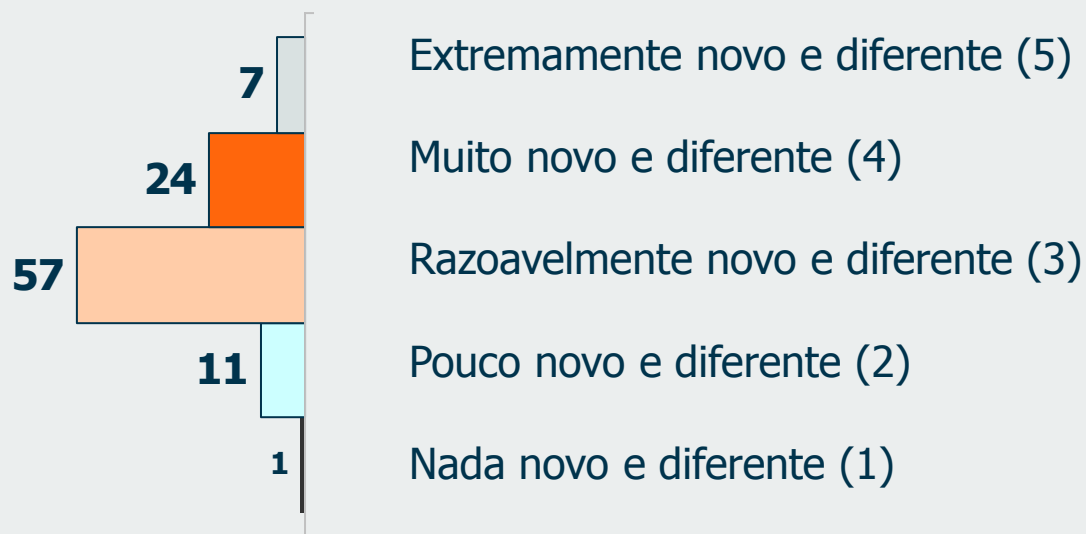


Média = 4,16

# Uniqueness

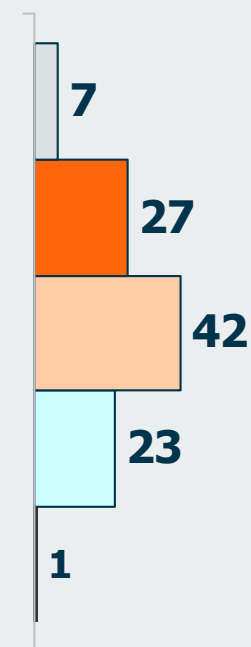
32

## Conceito



**Média = 3,24**

## Produto

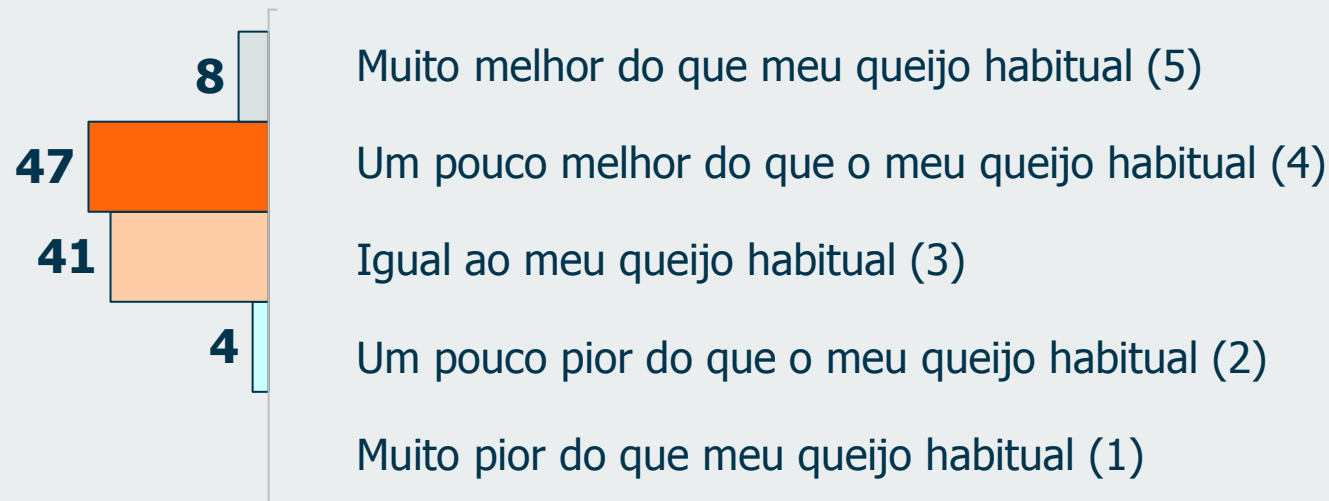


**Média = 3,15**

# Comparação com o habitual

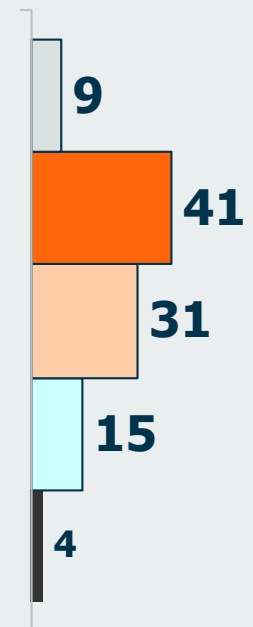
33

## Conceito



Média = 3,59

## Produto



Média = 3,36

# Escala de concordância

34

	Médias	
	Conceito	Produto
Base: Total amostra	74	74
Sera/E um produto saudavel	4.70	4.76
Tera/Tem proteínas, calcio, vitaminas	4.69	4.62
Sera/E um produto feito de ingredientes naturais	4.62	4.57
Sera/E um produto de qualidade	4.59	4.70
Sera/E cremoso, macio	4.59	4.88
Sera/E nutritivo	4.58	4.59
Sera/E bem conservado/armazenado	4.57	4.65
Tera/Tem uma boa consistencia	4.54	4.80
Tera/Tem um sabor gostoso	4.49	4.62
Tera/Tem um sabor fresco original	4.45	4.73
Sera/E um produto que da para ser consumido de diversas maneiras	4.41	4.54
Sera/E um produto ideal para servir as visitas	4.39	4.23
Tera/Tem uma embalagem boa	4.35	4.68
Tera/Tem uma cor boa	4.31	4.85
Sera/E um produto sofisticado	4.31	4.53
Tera/Tem o sabor natural do leite	4.31	4.42
Ira derreter na boca/Derrete na boca	4.26	4.82
Sera/E um produto para ser consumido em ocasioes especiais	4.18	4.14
Nao sera/Nao e dificil de passar no pao/torrada	4.15	4.66
Tera/Tem um cheiro bom	4.14	3.73
Sera/E bom para comer sozinho	3.99	4.23
Sera um produto que vale o preco que custa	3.92	4.07
Tera/Tem um sabor como nenhum outro	3.91	4.14
Nao vai grudar na faca/Nao gruda na faca	3.78	3.96
Sera um produto que se encontra facilmente no mercado	3.77	3.76

# Escala de concordância

35

	Top Box	
	Conceito	Produto
<b>Base: Total amostra</b>	<b>74</b>	<b>74</b>
Sera/E um produto saudavel	74	80
Tera/Tem proteinas, calcio, vitaminas	74	69
Sera/E um produto feito de ingredientes naturais	66	70
Sera/E um produto que da para ser consumido de diversas maneiras	66	78
Sera/E nutritivo	65	68
Sera/E um produto de qualidade	64	74
Sera/E bem conservado/armazenado	64	76
Sera/E cremoso, macio	64	88
Tera/Tem um sabor gostoso	62	78
Tera/Tem uma boa consistencia	59	82
Tera/Tem um sabor fresco original	58	78
Sera/E um produto ideal para servir as visitas	57	50
Tera/Tem o sabor natural do leite	51	62
Tera/Tem uma embalagem boa	50	77
Ira derreter na boca/Derrete na boca	49	82
Sera/E um produto para ser consumido em ocasioes especiais	47	51
Tera/Tem uma cor boa	46	86
Sera/E um produto sofisticado	46	65
Nao sera/Nao e dificil de passar no pao/torrada	45	77
Tera/Tem um cheiro bom	41	46
Sera/E bom para comer sozinho	39	53
Nao vai grudar na faca/Nao gruda na faca	38	53
Sera um produto que vale o preco que custa	27	45
Sera um produto que se encontra facilmente no mercado	24	30
Tera/Tem um sabor como nenhum outro	22	43



Preço

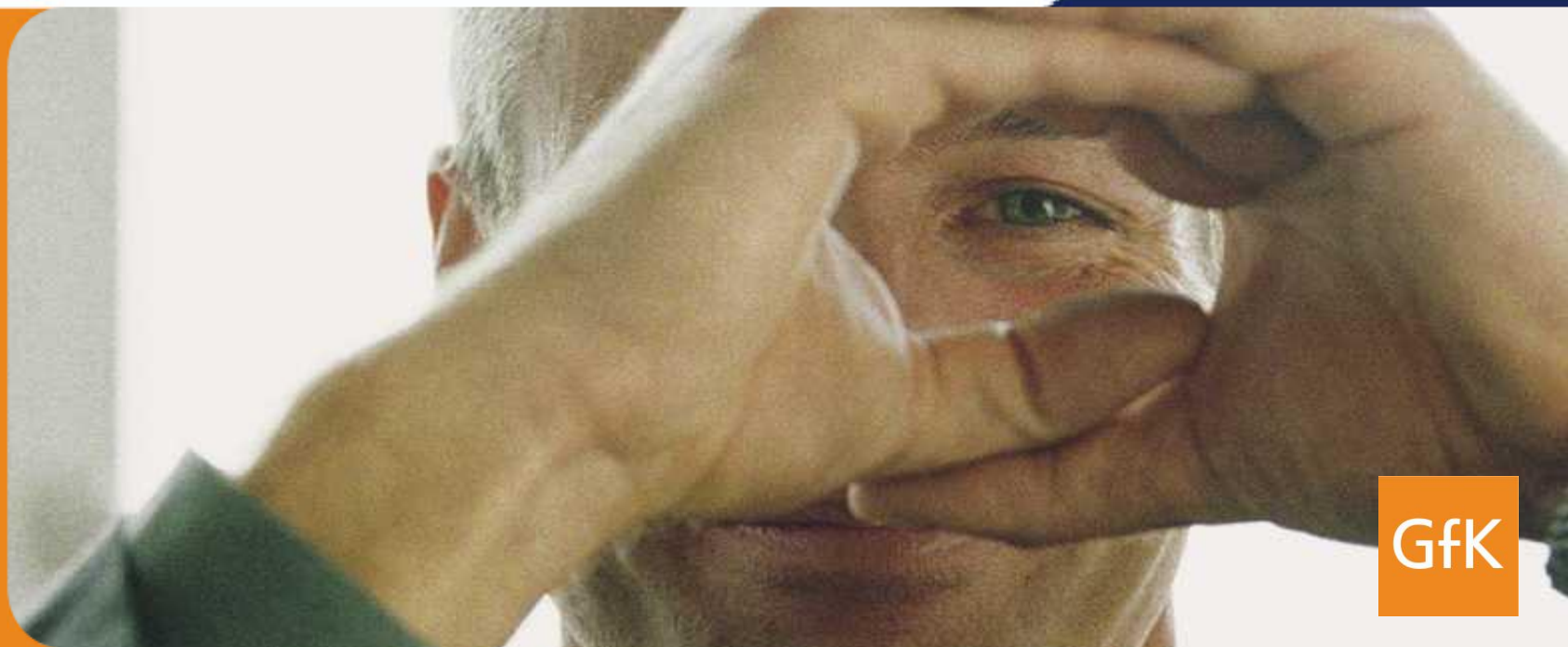
# Preço

37

	Quanto pagaria (espontâneo)	Consideraria o preço... (estimado)			
		... tão barato que nao compraria	... barato mas compraria	... caro mas compraria	... muito caro e não compraria
Base: Total da Amostra	74	74	74	74	74
	%	%	%	%	%
MEDIA (em R\$)	12.31	5.46	9.16	15.42	20.87

Muito Obrigada

# Growth from Knowledge



GfK